

CLUBES

El Covid machaca la rentabilidad del fútbol europeo: sólo el 49% de los clubes ganaba dinero antes de la pandemia

La falta de solidez financiera del sistema europeo del fútbol lo hace débil ante “choques externos” como el coronavirus, según European Leagues. El agregado de los mayores clubes europeos de fútbol abandonó las pérdidas por primera vez en 2017.

C. De Angelis
21 dic 2020 - 05:00



El Covid-19 ha sido un torpedo a la línea de flotación del deporte y, especialmente, del fútbol. Uno tras otro, los principales clubes europeos dan a conocer los resultados de la temporada del coronavirus y la gran mayoría lo hace en números rojos. La pandemia sólo hace que añadir más leña al fuego: antes del golpe del Covid-19, sólo el 49% de los mayores clubes de fútbol de Europa ganaba dinero.

La implementación de las reglas de *fair play* financiero en 2011 por parte de la Uefa, así como los mecanismos de control introducidos por los organismos de cada país, han jugado un papel clave en la evolución económica del fútbol europeo. De hecho, tal y como señala el informe *The Financial Landscape of European Football*, elaborado por

European Leagues, “se registra un significativo aumento de la rentabilidad desde el ejercicio 2012”.

El agregado de los mayores clubes europeos de fútbol abandonó las pérdidas por primera vez en 2017, con un beneficio conjunto de 579 millones de euros y con el 54% de los clubes en números negros. Este hito se alcanzó después de seis años de recuperación desde el punto más bajo, que se marcó en 2011 con 1.700 millones de pérdidas.

Sin embargo, antes del impacto del Covid-19 la rentabilidad del fútbol europeo comenzó a resentirse. En 2018, el porcentaje de clubes en beneficios cayó al 51%, de manera que “la mitad de los clubes aún son deficitarios, lo que muestra que no hay sitio para la autocomplacencia”, según European Leagues.

Para realizar el informe, European Leagues se ha aliado con Kpmg y ha analizado 36 ligas profesionales y asociaciones de clubes de 29 países (todos ellos miembros de la entidad), así como los 55 miembros de la Uefa.

Las razones

¿Qué determina la falta de rentabilidad del fútbol? Principalmente, el gasto en salarios de los deportistas. El ratio entre salarios e ingresos, que refleja el porcentaje de ingresos dedicado a pagar a los deportistas, ha fluctuado entre el 61% y el 65% en los últimos diez años, situándose en el 64% en 2018.

Según European Leagues, “aunque la fotografía general es mucho más positiva que en el pasado, hay algunas diferencias notables entre las ligas”. En primer lugar, “no todos los clubes elevan ingresos al mismo ritmo”, y, en segundo lugar, “gastar más de lo que ingresas de manera consistente para intentar tener más éxito puede derivar en problemas de rentabilidad a largo plazo”.

European Leagues hace también una advertencia a los clubes que puede trasladarse a la situación provocada por la pandemia. “Operar sin un sólido balance y reservas de efectivo para utilizar en caso de bajo desempeño o choques externos al sistema puede amenazar la sostenibilidad de clubes en el futuro y el ecosistema en su conjunto”, señala la asociación.

En la última década, el gasto en jugadores se ha

duplicado y las diez grandes ligas copan el 95% del aumento

Evolución del gasto

A cierre de 2018, los gastos operativos conjuntos de los mayores clubes de Europa se situaron en 20.400 millones de euros, lo que supuso un incremento de alrededor del 70% respecto a diez años antes. En 2009, los gastos operativos totales ascendían a 12.000 millones de euros.

El gasto en jugadores es el principal motivo del incremento. De hecho, esta partida se ha prácticamente duplicado en la última década, hasta 13.500 millones de euros, mientras los gastos operativos no relacionados con salarios se elevaron un 54%, “para apoyar y desarrollar los avances de los clubes en las operaciones fuera de la cancha y la profesionalización”.

Entre 2009 y 2018, el gasto en salarios de jugadores ha aumentado en alrededor de 6.000 millones de euros. De este incremento, las diez mayores ligas representan 5.500 millones de euros (el 91%).

“El gasto en salarios de los jugadores está impulsado por el deseo de los clubes de lograr el éxito deportivo nacional e internacionalmente, para crear oportunidades de ingresos adicionales (ciclo virtuoso) o para evitar perder ingresos mediante, por ejemplo, esquivar el descenso (círculo vicioso)”, según European Leagues. “Sin embargo, gastar en exceso para mantener la competitividad puede llevar a una relación salario-ingresos insostenible si no se gestiona con las medidas de seguridad adecuadas”, agrega.