

CLUBES

El coronavirus golpea al fútbol: 5.000 millones menos de ingresos en la 2019-2020

Los clubes de fútbol se han visto tristemente afectados por el coronavirus, que ha reducido significativamente sus ingresos operativos.

Palco23

11 ene 2021 - 10:43



Cinco mil millones de euros en disminución de ingresos es la factura que el Covid-19 pasará al fútbol, cuyo negocio ve frenado el crecimiento constante que le ha llevado a casi duplicar su volumen de negocio en la última década. Así se desprende del *informe The European Champions Report 2021* elaborado por Kpmg, que constata las graves consecuencias que el Covid-19 ha tenido en los campeones de las principales ligas europeas (Real Madrid CF, Liverpool FC, FC Bayern de Munich, Juventus FC, París Saint-Germain FC y FC Porto) y en el resto de clubes que disputan esas competiciones.

Competiciones y partidos cancelados o aplazados para luego ser disputados a puerta cerrada han marcado el devenir de la temporada 2019-2020

que concluyó más allá de la fecha habitual de los cierres de los ejercicios contables habituales de cada club. A eso hubo que sumar la incertidumbre sobre posibles renegociaciones de pagos de los medios y acuerdos comerciales, incluidos los relacionados con la Uefa, lo que ha representado grandes desafíos para los equipos y ha tenido graves consecuencias para la mayoría de ellos.

El negocio del fútbol había crecido de 11.719 millones de euros en 2009 hasta 21.083 millones de euros en 2018, con un incremento medio del 6,87% interanual hasta que la llegada del coronavirus ha frenado esta progresión, con una previsión de 5.000 millones de caída de ingresos operativos en 2019.

El coronavirus ha sacado a la luz las flaquezas del modelo de negocio del fútbol europeo, que busca soluciones ante las consecuencias del coronavirus

El estudio muestra como los equipos campeones de las grandes ligas han sufrido importantes disminuciones en sus ingresos operativos, lo que ha provocado que concluyan el ejercicio con pérdidas, con Real Madrid y Bayern de Munich como las excepciones al ser capaces de capear el temporal para cerrar la temporada 2019-2020 con beneficios de 0,3 millones de euros y 5,9 millones de euros, respectivamente. El PSG ha sido el más afectado, presentando unas pérdidas de 125,8 millones de euros al cancelarse la Ligue 1.

El equipo presidido por Florentino Pérez es, entre los campeones, el que más ingresos ha logrado en la temporada 2019-2020: 681 millones de euros, a pesar de una caída del 8% de los ingresos.

“La temporada pasada ha sido angustiosa para todos (los clubes), aunque en diferentes grados”, expone Andrea Sartori, director global de deportes de Kpmg. “La crisis del coronavirus ha cuestionado la sostenibilidad financiera del ecosistema del fútbol en su conjunto y ha puesto de manifiesto aún más su fragilidad”, añade al tiempo que recuerda que ya “antes de la pandemia, el salario inflado de los jugadores, junto con las crecientes tarifas de transferencia y agentes, suponía una presión significativa sobre las finanzas de los clubes. La crisis ha magnificado estos defectos en el modelo empresarial actual”, provocando que “los clubes de fútbol de repente tuvieran que lidiar con problemas de liquidez”.

Un modelo de negocio en revisión

Por la pandemia, los clubes de fútbol ahora se enfrentan a desafíos complejos en diferentes ámbitos: legal, en relación a los contratos de los jugadores que en muchos casos han tenido que ser renegociados; logístico, debido a restricciones de viaje; regulatorio, en relación al juego limpio financiero de la Uefa; incluso con respecto al calendario de partidos.

Además, los equipos deben evaluar sus respectivos modelos de negocio para adaptarlos a la nueva realidad, con partidos a puerta cerrada aún en la temporada 2020-2021 y la escasa presencia de turistas en las ciudades, con todas sus fuentes de ingresos afectadas por el coronavirus lo que se traduce en problemas de liquidez, como en la Serie A donde los clubes quieren un nuevo aplazamiento de los pagos de los sueldos de los futbolistas y de las contribuciones sociales.

Los ingresos operativos de los campeones han disminuido por el coronavirus en más de 371 millones de euros, con el Real Madrid retrocediendo un 8%, lo que representa una disminución de 59,1 millones de euros. Los más afectados han sido el FC Porto, que en términos porcentuales cayó un 50% (89 millones de euros); y el PSG, para quien la disminución del 15% se ha traducido en dejar de ingresar 95,4 millones de euros

Con muchos partidos cancelados o jugados a puerta cerrada, los ingresos de día de partido han sufrido el mayor impacto en todos los clubes en términos porcentuales excepto en el caso del Porto, representando una caída conjunta de casi 120 millones de euros. El Real Madrid es el que más ha reducido en términos absolutos, viendo mermada su facturación en esta área en 34,9 millones de euros (una caída interanual del 22%), hasta 120,1 millones de euros.

Las principales fuentes de ingresos de los campeones europeos han caído, con los ingresos comerciales superando a los de las televisiones como su primer recurso

Los ingresos por retransmisiones también han sufrido por el Covid-19 pero en diferentes grados, con disminuciones que van del 4% en el caso del Bayern y el PSG hasta el 63% del Porto, pasando por el 12% del Real Madrid. Con menos partidos

jugados hasta junio tanto en las ligas nacionales como en las competiciones de la UEFA, los ingresos por televisión se redujeron durante la temporada pasada, con los partidos jugados en julio y agosto para cerrar la temporada siendo contabilizados en la mayoría de los casos en la temporada 2020-2021.

En cambio, los ingresos comerciales de los campeones han crecido en el caso de Liverpool FC, FC Bayern de Munich y Real Madrid CF en un 14%, 4% y 2%, respectivamente, mientras que Juventus FC se mantuvo estable y FC Porto y PSG registraron ambos una caída del 18%. Con los ingresos comerciales superando a los de las retransmisiones como la principal fuente de ingresos en la mayoría de los casos, representando en conjunto más de 1.423 millones de euros en ingresos.

Por otro lado, a pesar de que varios clubes lograron reducir los salarios de los jugadores, no todos pudieron reducir los costes operativos en proporción a la fuerte caída de los ingresos operativos. Bayern y Juventus redujeron sus costes de personal en un 6% y un 13% respectivamente; mientras que los gastos de personal del Real Madrid CF aumentaron un 4%, a pesar de que los jugadores aceptaron un recorte salarial temporal del 10% durante la temporada. El Madrid fue el club campeón con gastos de personal más altos: 411 millones de euros, aunque ha sido el PSG quien más ha incrementado sus costes por este concepto gastando, un 10% más.

“Una crisis casi siempre brinda la oportunidad de resaltar fallos importantes en el modelo de negocio, y también de impulsar la innovación y la evolución”, destaca Andrea Sartori de Kpmg, para quien es “alentador ver a los órganos rectores del fútbol, las federaciones y los clubes discutiendo reformas en el calendario de competiciones, medidas de control de gastos, modificaciones en la economía y la gobernanza de las competiciones nacionales y europeas o en el sistema de transferencias”.