

CLUBES

El Córdoba CF firma a BeSoccer para la manga de la camiseta hasta 2019

La empresa desarrollará su *app*, asesorará al club en materia de nuevas tecnologías y también tendrá visibilidad en la página web del club.

Palco23

19 ago 2018 - 18:00

El Córdoba CF ficha a BeSoccer como *partner* tecnológico. El club de LaLiga 1|2|3 ha incorporado a la empresa tecnológica como nuevo patrocinador para la manga de la camiseta hasta junio de 2019. Los detalles económicos del acuerdo no han trascendido.

En virtud del mismo, BeSoccer desarrollará la *app* del club cordobés y le asesorará en materia de nuevas tecnologías. La idea es que la aplicación ponga al servicio de los aficionados todos los resultados de la primera plantilla y la cantera, estadísticas, fichas de jugadores y toda la actualidad blanquiverde.

Con este acuerdo, BeSoccer crece en LaLiga, donde ya apoya al RC Celta, el Granada CF, el Leganés y el Real Betis, con los que ha firmado recientemente. Ahora, el club está trabajando para reestructurar su equipo y profesionalizarlo. De hecho, la llegada de Alfredo García Amado a la dirección general persigue este objetivo. Su incorporación llega medio año después de que el exaccionista del Real Betis, Jesús León, cerrara la compra del club por 9,5 millones de euros.

Además, el club ha firmado un acuerdo con Supermercados Piedra para patrocinar la primera plantilla de la sección femenina y, como parte del acuerdo, la cadena ayudará a la integración laboral de algunas de las jugadoras. La sección femenina se creó después de que la entidad absorbiera al AD El Naranjo en junio. De esta fusión, se incorporaron siete equipos a las categorías de la entidad blanquiverde.