

## CLUBES

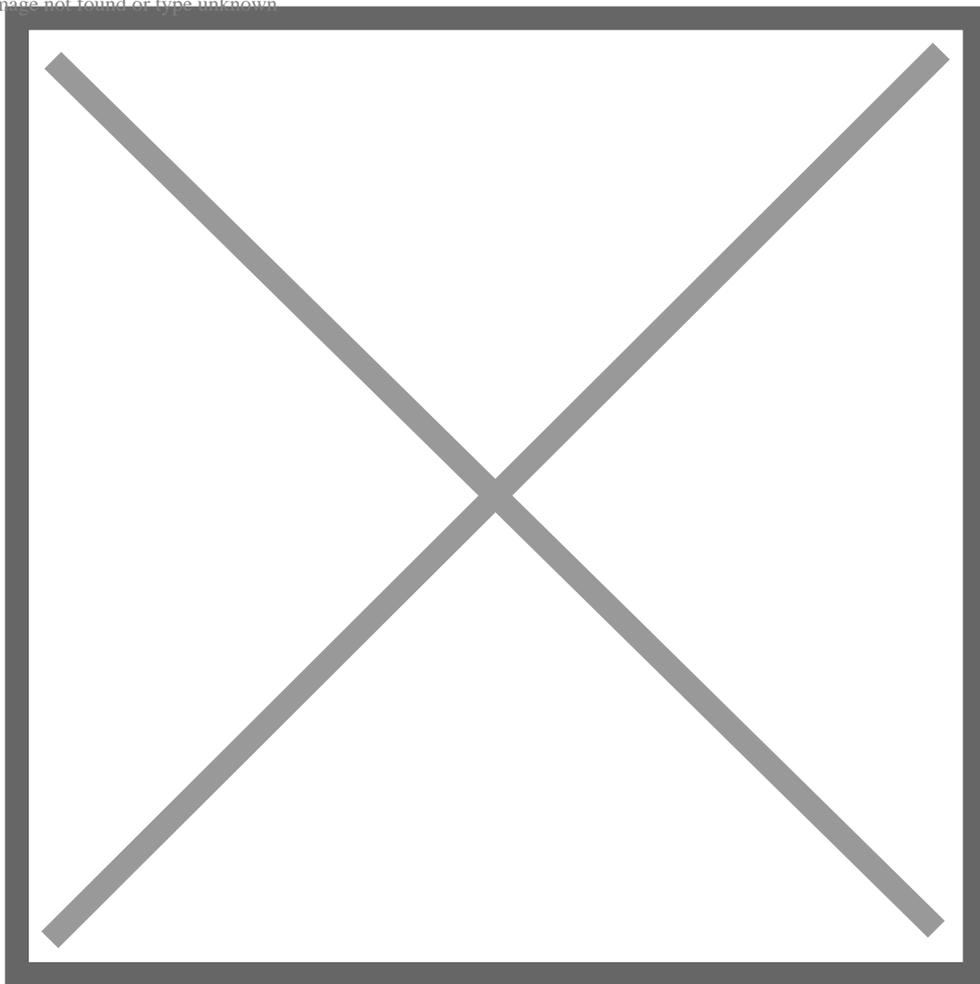
# Adidas ofreció 1.000 millones al Real Madrid por el patrocinio entre 2015 y 2024

El semanario *Der Spiegel*, junto a Football Leaks, destapa el borrador de un acuerdo que va de 2015 a 2024, a razón de 70 millones de euros al año y el 22,5% de las ventas de *merchandising*.

---

Palco23  
5 may 2017 - 20:14

Image not found or type unknown



El Real Madrid ultimó los flecos de una importante mejora contractual con Adidas hace ahora año y medio, aunque jamás llegó a informar del mismo pese al importante salto cuantitativo que suponía. El rotativo alemán *Der Spiegel*, en colaboración con Football Leaks, ha sacado a la luz el contrato del club con la marca de las tres bandas, y que supondría unos ingresos mínimos de 1.000 millones de euros entre 2015 y 2024 de haberse firmado.

La información sólo asegura que se trata de un borrador, mientras que el club indica en sus últimas cuentas anuales, las de 2015-2016, que el actual acuerdo en vigor es el firmado en 2011 y que abarca hasta el ejercicio 2019-2020. La entidad presidida por Florentino Pérez no ha querido valorar estos datos con *Der Spiegel*, alegando que se han obtenido de forma ilegal, mientras que Adidas se ha limitado a esgrimir la confidencialidad de sus patrocinios.

La entidad deportiva, de haberse rubricado ese documento, tendría un fijo anual asegurado de 70 millones de euros, que se complementa con el 22,5% de las ventas netas de artículos oficiales, por el que según la información destapada por el citado medio se asegura otros 30 millones. A estos 100 millones de euros, se le añade la entrega de material deportivo para consumo propio por otros 8 millones de euros por temporada.

## **El actual contrato, que vence en 2020 si no se ha firmado la renovación, establecía un fijo de 42 millones de euros por temporada y otros 10 millones por venta de productos oficiales**

A partir de aquí aparecen los pagos variables en función de éxitos deportivos: 2,5 millones si ganan la Liga Santander, que a partir de 2020 serían 3,5 millones de euros; por la Champions League, percibiría otros 5 millones, que pasarían a 7 millones de euros en 2020. En el contrato de 140 páginas, siempre según el medio germano, se recuerda que el acuerdo que alcanzaba hasta 2020 suponía un fijo anual de 42 millones de euros, además de 10 millones en concepto de *merchandising* y un *signing bonus* de 40 millones. Este último apunte encaja con la información del Real Madrid, que en el informe de 2015-2016 recuerda que recibió un anticipo tras la renovación de 2011.

De confirmarse la veracidad del contrato, el Real Madrid ya sería de hecho el club que más ingresa por el patrocinio técnico de su equipación. El FC Barcelona, por ejemplo, no será hasta 2018-2019 que pase a cobrar 105 millones fijos de Nike

, que espera complementar con otros 50 millones de euros gracias a la recuperación del negocio de *merchandising*. El Manchester United, por su parte, percibe 75 millones de libras al año de Adidas, que equivale actualmente a unos 88 millones de euros.