

CLUBES

El City lidera un fondo de inversión en deporte dotado de 100 millones de euros

City Football Group (CFG), matriz del club de la Premier League, se ha unido a inversores de las grandes ligas americanas para desarrollar *start ups* con potencial para aumentar los ingresos de las propiedades deportivas.

Palco23
28 ene 2019 - 15:00

El City lidera un fondo de inversión en deporte dotado de 100 millones de euros

City Football Group (CFG) no va a ser únicamente el primer *hólding* futbolístico. El dueño del Manchester City también ha querido ser el primero en apostar por el capital riesgo, liderando la puesta en marcha del fondo de inversión Sapphire Sport. La firma arranca con una aportación inicial de 115 millones de dólares (100 millones de euros) y el apoyo de numerosos propietarios de franquicias de la NFL, MLB, NBA, NHL y MLS.

El grupo propietario del Manchester City será “el principal inversor del proyecto”, que estará pilotado por Sapphire Ventures, un fondo norteamericano especializado en *start ups* tecnológicas y que gestiona inversiones por más de 2.500 millones de dólares (2.191 millones de euros). Doug Higgins, director del fondo desde 2008 y ex de Intel, gestionará la empresa junto a Michael Spirito, fichado a finales de 2018 tras cuatro años en FOX Sports.

Ferran Soriano, director general del City, ha defendido esta nueva iniciativa porque “desafiar el enfoque convencional está en el corazón de nuestra ética. Invertir en Sapphire Sport, el primer fondo de este tipo, es una extensión natural de nuestro modelo global original, que combina equipos en seis países y cinco continentes con negocios relacionados con el fútbol, que ayudan a impulsar nuestro crecimiento y éxito”.

El fondo ha salido al mercado con una cartera de cinco participadas: Fevo, una empresa de soluciones de compras agrupadas (amigos que compran su entrada suelta y el portal automática los sienta juntos, por ejemplo); Mycujoo, una plataforma de retransmisiones de fútbol en directo; Overtime, una red de contenidos digitales; Phoenix Labs, un estudio de juegos independiente y los creadores de *Dauntless*, y

Tonal, un sistema de preparación física en el hogar conectado digitalmente.

“A través de la asociación de City Football Group, con Sapphire Sport y su cartera de inversiones, continuaremos promoviendo la innovación en nuestro negocio, experimentando con tecnología emergente y trabajando estrechamente con algunas de las marcas más innovadoras en el mundo del deporte”, añade Soriano, que recuerda que la firma ya ha invertido en otros proyectos con el club, como la apertura de centros de fútbol Goals Soccer Centers en Norteamérica o la red social Dugout.

El club de la Premier League cerró 2017-2018 con unos ingresos de 539 millones de libras, un 6,2% más que en el ejercicio anterior y que, al cambio actual, supone rebasar por primera vez la barrera de los 600 millones de euros. Además, el beneficio neto se multiplicó por diez y alcanzó 10,4 millones de libras (11,7 millones de euros).

Estos números no incluyen toda la actividad del club, pues una parte importante de los costes están centralizados en la matriz del grupo que da servicio al resto de franquicias *citizen*, que en su último ejercicio perdió 80 millones de euros.