

CLUBES

El Chelsea sigue los pasos del PSG y conectará su estadio con Ericsson

El equipo londinense ha llegado a un acuerdo con el gigante sueco para ofrecer Wi-Fi gratis a los asistentes de Stamford Brige.

Palco23
17 jul 2017 - 13:09

El fútbol londinense y parisino conectado gracias a Ericsson. El Chelsea FC ha anunciado que colaborará con Ericsson, empresa sueca de telecomunicaciones, para ofrecer cobertura gratuita de Wi-Fi para todos los presentes en Stamford Bridge. Los términos económicos del acuerdo no se han hecho públicos.

El vicepresidente de Ericsson para Europa y Latinoamérica, Arun Bansal, ha explicado que “nuestra investigación indica que la gente quiere usar sus dispositivos digitales donde quiera que vaya; y la necesidad de conectarse es aún mayor en un partido de fútbol”. En 2015 el Chelsea ya firmó con la empresa india Wipo como su socio tecnológico para mejorar el ámbito digital. No obstante, ahora buscan profesionalizar esta área junto a empresas como Ericsson.

La compañía sueca también trabaja desde el 2016 en el mismo proyecto con el París Saint Germain, con quién buscan transformar las vivencias personales de los aficionados y jugadores en un sistema digital disfrutable para todo el mundo. Anteriormente Ericsson ha trabajado para el Mundial de 2014 en Brasil y la Eurocopa de 2016 en Francia.