CLUBES

El Chelsea se pone en forma y ficha a la aseguradora Vitality como patrocinador

La compañía, que opera gimnasios y vende seguros de salud, también es *sponsor* del AFC Bournemouth, el Arsenal FC y el Liverpool FC, además de la selección inglesa, escocesa y galesa de rugby.

Palco23
10 jul 2018 - 13:32

Vitality contará con visibilidad en los alrededores de Stamford Bridge y en el estadio de K

Imagen no disponible

El Chelsea amplía su cartera de patrocinadores con una marca del sector deportivo. El club ***blue*** ha fichado como patrocinador a VitalityHealth, una aseguradora y cadena de gimnasios. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, pero con este contrato la compañía espera seguir ganando visibilidad en la élite del fútbol inglés.

En virtud del mismo la compañía será el proveedor de salud del club del equipo masculino, femenino y de la cantera. Además, ambas organizaciones crearán sinergias para ofrecer a sus clientes y fans experiencias en el estadio, entradas para acudir a los partidos y *merchandising*. Asimismo, Vitality contará con visibilidad en los alrededores de Stamford Bridge y en el estadio de Kingsmeadow, donde juega el equipo femenino, así como en los soportes digitales y redes sociales del Chelsea.

Con este acuerdo, la cadena de centros deportivos crece en la Premier League, donde también patrocina al AFC Bournemouth, dando nombre a su estadio, al Arsenal FC y el Liverpool FC. También es patrocinador de la federación inglesa y galesa de cricket y de las selecciones de rugby de Inglaterra, Escocia y Gales.

> **Vitality contará con visibilidad en los alrededores de Stamford Bridge y en el estadio de Kingsmeadow**

https://www.palco23.com/clubes/el-chelsea-se-pone-en-forma-y-ficha-a-la-aseguradora-vitality-como-patrocinador

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El director comercial del Chelsea, Chris Townsend, ha comentado que se siente “orgulloso de anunciar este acuerdo” porque el club “admira la línea de negocio de Vitality, que fomenta la actividad física y contribuye a que los clientes tengan una vida más sana”. Por su parte, el consejero delegado de la aseguradora, Neville Koopowitz, ha afirmado que “nuestro acuerdo con el Chelsea amplía nuestro compromiso de ayudar a las personas a vivir una vida más saludable a través del deporte”.

Entre los patrocinadores del Chelsea FC destacan Nike, como *sponsor* técnico, Yohohama Tyres, como socio principal, Carabao Energy Drink, EA Sports, Ericsson, Hublot, Hyundai, Sony Music y William Hill, entre otras.

https://www.palco23.com/clubes/el-chelsea-se-pone-en-forma-y-ficha-a-la-aseguradora-vitality-como-patrocinador

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.