CLUBES

El Chelsea ofrece 15 millones para jugar en Wembley

Albert Malla
8 jul 2015 - 11:10

El Chelsea FC ha realizado una oferta para jugar en Wembley, a razón de 11 millones de libras (15 millones de euros) por temporada, a partir de la campaña 2017-2018. El vigente campeón de la Premier quiere la catedral del fútbol, con una capacidad de 90.000 espectadores, como campo local durante tres temporadas, tiempo que durarán las obras en Stamford Bridge.

El club, presidido por Roman Abramovich, quiere ampliar la capacidad de su estadio de los actuales 42.000 espectadores hasta los 60.000. Esta remodelación tendrá un coste que rondará los 500 millones de libras (693 millones de euros). El presidente ha nombrado a un equipo de profesionales para evaluar la viabilidad de la ampliación de la capacidad estadio. También se aprovecharían las obras para mejorar la oferta comercial y ampliar los servicios de palcos privados, como también quieren hacer Barça y Madrid.


Wembley tiene una capacidad de 90.000 espectadores.

Otro equipo de Londres, el Tottenham Hotspur, también quiere el estadio, que alberga los partidos de la Selección de Fútbol de Inglaterra, como hogar improvisado. Los *Spurs*

https://www.palco23.com/clubes/el-chelsea-ofrece-15-millones-para-jugar-en-wembley

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

habrían hecho ya una oferta de ocho millones de libras anuales (11 millones de euros), según *The Times*. Ahora, los propietarios de Wembley tendrán que decidir a qué equipo van a ceder el estadio, una decisión que parte con ventaja el club dirigido por José Mourinho por hacer una oferta superior.

El Chelsea FC cerró la temporada 2013-2014 con unos ingresos de 319,8 millones de libras, es decir, 408,5 millones de euros. El beneficio neto de esa campaña alcanzó los 23,5 millones de euros, frente a las pérdidas de 63,11 millones de la 2012-2013. Estas cifras experimentarán un importante nuevo salto cualitativo gracias a los nuevos patrocinios de Adidas y Yokohama, que en conjunto pagarán unos 85 millones de euros por temporada, casi el doble de lo que hasta ahora pagaban Samsung y la propia multinacional alemana antes de la renovación.

https://www.palco23.com/clubes/el-chelsea-ofrece-15-millones-para-jugar-en-wembley

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.