

CLUBES

El Chelsea aguanta el golpe Covid-19: gana 41,5 millones en 2019-2020

El club de la Premier League publica sus resultados financieros de la temporada pasada, cerrada en números negros a pesar de la importante disminución en los ingresos.

Palco23
11 feb 2021 - 10:40



El Chelsea cerró la temporada 2019-2020 en positivo . La pandemia pasa factura al negocio del equipo de Londres, cuyos ingresos caen en 40 millones de euros, pero el resultado neto se ha mantenido en positivo.

El club de la Premier League ingresó 387,8 millones de libras (442,1 millones de euros) el curso pasado, un 8,5% menos respecto a los 423,6 millones de libras (482,9 millones de euros) de la temporada 2018-2019, una información que completa el avance de principios de año.

La entidad atribuye la disminución en su facturación directamente a la pandemia , al haber afectado a los ingresos del día de partido, audiovisuales y comerciales. Aunque reconoce que el impacto de la crisis en los ingresos hubiera sido mayor si no se hubieran reducido costes, como los de día de partido.

Los ingresos del estadio se vieron reducidos un 17,9%, hasta 53,2 millones de libras (60,6 millones de euros), al disputarse los partidos a puerta cerrada por el Covid-19. Además, ingresó un 8,8% menos de las televisiones en comparación a la temporada anterior, fruto del impacto de haber jugado diez partidos de la temporada 2019-2020 cuando ya había arrancado el ejercicio económico de la 2020-2021. Con todo, los ingresos audiovisuales se mantienen como la principal fuente de facturación, con 182,54 millones de libras (208,1 millones de euros).

Los ingresos del Chelsea caen un 8,5% pero el club revierte la situación para acabar en beneficios

Al mismo tiempo, los ingresos comerciales un 4,2%, hasta 152,07 millones de libras (173,37 millones de euros), por la no celebración de actividades prepartido, los menores ingresos por pretemporada y una reducción de los ingresos por cesiones de futbolistas, a pesar del aumento de los patrocinios.

El Chelsea destaca los ingresos por venta de futbolistas, como Eden Hazard al Real Madrid y Álvaro Morata al Atlético de Madrid, que han representado 142,6 millones de libras (162,6 millones de euros), frente a los 60,4 millones de libras (68,9 millones de euros) de la 2018-2019.

La inversión en fichajes también ha representado un importante gasto para el club, con contrataciones como las de Timo Werner, a las que hay que sumar las renegociaciones de contratos de jugadores en plantilla, que representaron 93,4 millones de libras (106,5 millones de euros). En los últimos años, el club ha gastado casi 1000 millones de euros en los últimos 5 años en fichajes.

El equipo británico redujo su plantilla en diez personas, contando con 399 empleados, en los que gastó 259,45 millones de libras (295,8 millones de euros).

Por otro lado, las deudas a corto plazo del club pasaron a ser de 238,9 millones de libras (272,3 millones de euros), tras ser rebajadas en 10 millones de libras. Por su parte, las deudas a largo plazo pasaron de 1.055 millones de libras (1.203 millones de euros) a 963 millones de libras (1.098 millones de euros), en su mayoría deudas a favor de su grupo propietario.