

CLUBES

El CF Intercity enciende el cronómetro y prepara su salto al parque entre marzo y abril

El club cuenta con 175 accionistas y está a punto de cerrar la última ronda a través de una campaña de *crowdfunding* para alcanzar los cuatro millones de euros necesarios para salir a bolsa.

Miquel López-Egea
5 ene 2021 - 05:00



El CF Intercity pone fecha para convertirse en el primer club de fútbol en España en cotizar en bolsa. El club que milita en la Tercera División prevé dar el salto al parque entre marzo y abril de este año, según explica Salvador Martí, presidente del club a Palco23. La entidad ya ha logrado el trámite más indispensable para lograrlo, convertirse en una Sociedad Anónima Deportiva (SAD). “Ha sido el paso más laborioso, se firmó hace unas semanas, con lo cual ahora sólo quedan unos trámites burocráticos finales”, señala Martí.

Actualmente, el club alicantino está en Entorno Pre Mercado (EpM), un programa de Bolsas y Mercados Españoles (BME), con el objetivo de acceder a BME Growth (el antiguo Mercado Alternativo Bursatil (MAB)). El CF Intercity cuenta con 175 accionistas

y esta semana prevé alcanzar los cuatro millones de euros de capital necesarios para salir a bolsa a través de una campaña de *crowdfunding*. “Se va a cubrir, por ahora hemos tenido que adecuar los estatutos con varios comités y el reglamento interno con una normativa de transparencia, el objetivo es ser una sociedad anónima deportiva cotizada en el fútbol profesional”, remarca.

La temporada 2020-2021 es la cuarta en la que sus fundadores, Martí y el empresario Javier Mira están al frente del club y actualmente controlan cerca del 40% del capital. La salida a bolsa, explica, es “un nuevo modelo de financiación, históricamente los clubes han tenido un mecenas hasta que ha llegado en un punto de equilibrio gracias al ascenso a Segunda; pero se ha dado casos en los que cuando el mecenas no ha podido pagar más, las deudas han hipotecado el club y han tenido recurrir a la disolución o la reestructuración”, explica. “Queríamos un club que no dependiera de una sola persona y por eso acudimos a bolsa, y que sean los inversores los que puedan decidir el futuro del club para llegar al *break even*”, añade.

El CF Intercity cuenta con un presupuesto de 1,5 millones de euros, que se ha mantenido pese a la pandemia

El club es deficitario y se financia con ampliaciones de capital de los propios accionistas ya que los ingresos no llegan a los 200.000 euros. El presupuesto es de 1,5 millones de euros para la temporada 2020-2021, de los que un millón de euros va destinado al primer equipo. El club tiene el mismo presupuesto que en 2019-2020 y es el que se quiere mantener para el próximo curso.

“Tenemos presupuestado lo que tenemos en caja, los ingresos futuros se presupuestan para la temporada siguiente, por lo tanto, no se ha visto alterado con la pandemia”, comenta Martí.

El empresario recuerda que “los ingresos de taquilla se han reducido a cero, mientras que los de patrocinio han disminuido porque es difícil conseguir visibilizarían sin tener público”. Asimismo, recuerda que “tenemos subvenciones para el fútbol base”.

Por otro lado, Martí recuerda que “hasta Segunda División no hay ingresos por televisión” por lo que los ingresos de la temporada 2020-2021 “dependerán de la taquilla”. “es difícil hacer un *business plan* con el Covid-19”, reconoce. El objetivo del club es ascender a Segunda B esta temporada y en dos o tres años lograr el ascenso a la Segunda División, “donde todos los clubes son sostenibles por los derechos de

televisión”, reitera. En 2017, cuando el club fue fundado, militaba en Primera Regional, y en la pasada temporada se quedó a las puertas de ascender a Segunda B, cayendo en el play-off de ascenso.

El club prevé ascender a Segunda B esta temporada y llegar a Segunda División en dos o tres años, donde ya hay ingresos por derechos televisivos

De cara al futuro, el club ambiciona construir un estadio en San Juan de Alicante y para la temporada que viene, prevé estrenar un nuevo campo de fútbol. “Planeamos hacer un campo más grande y a medio plazo queremos tener una ciudad deportiva, de momento, estamos viendo los terrenos; sería ideal hacerlo en dos o tres años”, agrega Martí.

Asimismo, el empresario considera que “en el fútbol no te puedes marcar objetivos porque cualquiera puede ganar a cualquiera”, pero “lo que tenemos claro los accionistas es que para poder crecer debemos tener presupuestos ambiciosos para optar al ascenso, por lo que vamos marcando hitos inmediatamente accesibles, de manera que mientras podamos seguir creciendo, lo haremos”.

Martí es cofundador y presidente de FacePhi Biometría, empresa especializada en desarrollo y comercialización de *software* de biometría por reconocimiento facial y que cotiza en bolsa. Mira, por su parte, es cofundador de la compañía y su consejero delegado.