PALCO23

CLUBES

El CD Tenerife asegura su rentabilidad con patrocinios del turismo canario por 12,3 millones

El club ganó 2,4 millones en 2018-2019, cifra que caerá a la mitad en 2019-2020 por los menores cobros por televisión, que podrá mitigar con un nuevo acuerdo comercial con el Gobierno de Canarias y la continuidad de Turismo de Tenerife.

M. Menchén
11 dic 2019 - 04:59

El CD Tenerife prosigue con su plan de desapalancamiento, y de momento lo está logrando sin que eso suponga invertir menos en plantilla. El club cerró la temporada 2018-2019, con un beneficio neto de 2,47 millones de euros, apenas un 7,8% menos que el año anterior pese a que los ingresos ordinarios retrocedieron. Eso sí, la dirección tuvo dos palancas clave para mitigar esa caída: las plusvalías por traspasos y su peso dentro de la promoción turística de Canarias, que le han asegurado patrocinios por 12,3 millones de euros durante los próximos años.

La entidad deportiva obtuvo una cifra de negocio de 14,3 millones de euros en 2018-2019, un 3,5% menos que el año anterior

https://www.palco23.com/clubes/el-cd-tenerife-asegura-su-rentabilidad-con-patrocinios-del-turismo-canario-por-123-millones

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

. Y la previsión para el año en curso no es optimista, pues contempla un nuevo retroceso que situará los ingresos ordinarios en 13,66 millones. La razón de esta tendencia negativa es el retroceso del 13,5% en ingresos por televisión, debido a que en los últimos dos años no ha podido igualar los resultados que en 2016-2017 le llevaron a disputar la fase de ascenso a LaLiga Santander. De ahí que la factura audiovisual bajara un 13,5% en 2018-2019, hasta 6,64 millones de euros, y la previsión para este año es que caiga a 6,34 millones.

La última temporada también registró caídas en la partida de competiciones, que cedió un 8,3%, hasta 803.195 euros, mientras que la recaudación por socios y abonados cedió un 5,3%, hasta 1,68 millones de euros. El club logró una mejora de 100.000 euros por la taquilla de LaLiga, que permitió amortiguar el descenso de 100.000 euros en los pagos de solidaridad que recibió de la Uefa y otros 40.000 euros menos por el *ticketing* de la Copa del Rey, según las cuentas anuales a las que ha accedido *Palco23*.

El CD Tenerife obtuvo una cifra de negocio de 14,3 millones de euros en 2018-2019, un 3,5% menos que el año anterior

Y ahí es donde emerge la importancia del área comercial, que aportó un 15,4% y alcanzó 5,18 millones de euros, situándose muy cerca incluso de lo que genera la televisión. El CD Tenerife se aseguró en mayo un contrato de publicidad por cuatro años con el Gobierno de Canarias por 5,25 millones de euros, de los que se apuntó 1,25 millones en 2018-2019. Este año ya supondrán 1,5 millones de euros anuales.

Esta relación se remonta a 2002, pues las administraciones insulares siempre han visto en el fútbol una de las mejores palancas de promoción turística. De hecho, el otro gran contrato del club a nivel publicitario es el que mantiene con Turismo de Tenerife, que va de 2017-2018 a 2020-2021 y asciende a 7,1 millones de euros, con una media de 1,8 millones al año.

A diferencia de otros equipos de LaLiga, el club tinerfeño ha trabado históricamente una buena relación con las administraciones, que también se han implicado en el desarrollo de infraestructuras. Este año se han iniciado los trabajos para la remodelación de la ciudad deportiva, con un coste de once millones de euros que en un 75% asumirán las administraciones públicas. Las obras marchan a buen ritmo y según nos han comentado los responsables de la empresa adjudicataria, se tratará de adelantar en dos meses la conclusión de los trabajos, previstos para julio de 2021”,

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

señaló recientemente el presidente y máximo accionista, Miguel Concepción.

“Los beneficios generados en las temporadas anteriores permitirán la mejora y actualización de las instalaciones afectas a la actividad necesaria para su crecimiento y rendimiento deportivo”, sostiene el consejo de administración en la memoria anual. Un planteamiento que, traducido en números, explica que los gastos de personal subieran un 7,55% en 2018-2019, hasta 8,8 millones de euros, pese a la caída de la cifra de negocio.

Para este año ha reservado en torno a diez millones de euros para el pago de nóminas, un avance que será posible porque las plusvalías por traspasos volverán a superar los dos millones de euros y porque se sacrificará margen, situando el beneficio neto en 1,16 millones. La dirección hizo caja el año pasado con la marcha de Bryan Acosta a la MLS y este curso lo ha hecho con el pase de Jorge Saénz al Valencia CF.

“Esta plantilla tiene que luchar por meterse entre los seis primeros, porque para eso se confeccionó este proyecto y se trabajó muy duro; no hay motivos, a estas alturas de competición, para renunciar a nada”, defendió Concepción. Y eso sin renunciar a rebajar la deuda bancaria, que en 2018-2019 se recortó en un 18,6%, hasta 6,2 millones de euros.

El endeudamiento total, no obstante, se redujo en 400.000 euros, hasta 11,61 millones de euros, por pagos asociados al refuerzo de la plantilla, entre otros. Ahí está el equilibrio entre sanear rápido y mantener la competitividad. “En el medio plazo, los resultados deportivos sera□n determinantes en la evolucio□n econo□mica y financiera”, recuerda el consejo.

https://www.palco23.com/clubes/el-cd-tenerife-asegura-su-rentabilidad-con-patrocinios-del-turismo-canario-por-123-millones

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.