

CLUBES

El CD Lugo vuelve a beneficios tras lograr plusvalías récord por traspasos

El conjunto lucense, que después de dos años empieza a ver más cerca la academia, rozó los dos millones con venta de futbolistas, que apuntalaron su sostenibilidad.

Palco23
27 dic 2019 - 09:08



El CD Lugo encadena ya siete años consecutivos en LaLiga SmartBank y va camino de un octavo. No lo ha tenido sencillo, pues desde el primer día ha contado con uno de los presupuestos más bajos de la categoría y no fue hasta 2015 cuando el capital privado se hizo con su control. Desde entonces, los ingresos ordinarios del equipo de fútbol han crecido de forma constante y, al menos en 2018-2019, volvió a cerrar en beneficios.

La entidad concluyó el último año con un resultado neto de 46.946 euros, mientras que la previsión para 2019-2020 es que las ganancias bajen a 11.000 euros. De esta manera, se recupera el terreno perdido en 2017-2018, cuando los números rojos fueron de 210.310 euros. “El club sigue contando con el apoyo económico-financiero del socio mayoritario”, señala en sus cuentas anuales.

Es una declaración que cobra sentido, especialmente después de que algunos medios

locales hayan especulado con la intención de Tino Saqués de vender su paquete del 58%. “El día que se haga una posible venta, los primeros que se van a enterar serán los socios y accionistas”, señaló el empresario gallego en la junta de accionistas, celebrada el lunes, donde insistió en que es una operación que “no está sobre la mesa”.

El CD Lugo logró unos ingresos récord de 1,9 millones por el traspaso de futbolistas del primer equipo

De momento, el club está consiguiendo aumentar sus ingresos de forma sostenible, con una mejora interanual del 5% en 2018-2019, hasta 8,5 millones de euros. El club gallego depende especialmente de la televisión, que representó un 72% de sus ingresos recurrentes pese a mantenerse estable en 6,1 millones.

En el área de *ticketing*, la entidad logró un 7,4% más por socios y abonados, aunque se mantiene por debajo de los 600.000 euros de recaudación por este concepto. La venta de entradas, por el contrario, mejoró un 12,6% interanual gracias a la disputa de partidos amistosos.

El departamento comercial es el que más creció, con un avance interanual del 25,5% gracias a la publicidad estática, fruto de la mejor explotación que viene realizando LaLiga de la U televisiva de los clubes que han optado por su venta centralizada. Además, las plusvalías por traspasos esta vez sí acompañaron y fueron un 67,5% superior, alcanzando 1,96 millones de euros.

El club moderó el aumento de los costes para asegurar su rentabilidad. De ahí que los costes de personal subieran únicamente un 6,2% interanual en 2018-2019, hasta 6,5 millones de euros. Las amortizaciones de inmovilizado, que sólo en un tercio corresponden a futbolistas, se incrementaron un 12,5% respecto a 2017-2018 precisamente por el fichaje de jugadores. Por contra, el resto de gastos de explotación se incrementaron otro 12,5% interanual, pero en este caso, el alza habría sido mayor de no ser porque los gastos de adquisición de futbolistas se recortaron a un tercio.