

CLUBES

El CD Leganés se juega su patrimonio en bolsa tras lograr un beneficio récord de 16 millones de euros

El club cerró 2017-2018 con una facturación de 66,24 millones gracias a atípicos como traspasos, exceso de provisiones y subvenciones. Durante el ejercicio, invirtió más de 40 millones en acciones, con unas minusvalías del 15% en su última cartera.

M.Menchén
17 dic 2018 - 04:59



El CD Leganés quiere sacar el máximo partido posible a su paso por LaLiga Santander. El club cerró su segundo año en la categoría con un beneficio neto récord de 15,77 millones de euros, y la propiedad no tardó en poner este dinero a rentar. Ahora bien, sin mucho acierto por el momento: el valor del último paquete de acciones que compró en bolsa durante 2017-2018 por 23,97 millones de euros sufría una caída del 15% a 30 de junio, según las cuentas anuales a las que ha accedido *Palco23*.

La exposición del equipo de fútbol al vaivén de los mercados fue muy superior durante el curso, pues la memoria recoge una inversión total de 40 millones de euros en cotizadas, aunque después se desprendió de títulos por 16 millones. Se desconoce si

la entidad deportiva ha logrado recuperar su inversión en meses posteriores, aunque el Ibex35 ha pasado en este periodo de superar los 9.500 puntos a estar por debajo de los 9.000 puntos.

No es una cuestión menor, pues la inversión financiera realizada equivalía a la práctica totalidad de sus ingresos por televisión y la exposición que mantenía al cierre del ejercicio equivale a la mita de todo su activo; en el mismo, constaban 4,31 millones de tesorería. A corto plazo, sí logro ingresar 508.000 euros en dividendos de las compañías cotizadas en las que invirtió.

El club madrileño cerró su segundo año en la máxima categoría con un beneficio neto récord de 15,77 millones de euros

La alta rentabilidad del *Lega* en la última temporada es una combinación de factores, tanto recurrentes como atípicos. Los ingresos ordinarios subieron un 19,8%, hasta 52,65 millones de euros, gracias al crecimiento del área audiovisual y comercial. La primera alcanzó los 43,2 millones, un 10,2% más que en 2016-2017, mientras que la segunda triplicó su actividad, hasta 6,74 millones de euros.

¿La explicación? Es uno de los equipos que aceptó incorporar un futbolista de Arabia Saudí al primer equipo dentro de un proyecto de LaLiga con el país, de ahí que lograra este fuerte incremento pese a que no dispuso de patrocinador principal durante toda la temporada. Para 2018-2019, el efecto puntual de este proyecto podrá compensarse con la entrada de la casa de apuestas Betway como *main sponsor*, que se une a los ya presentes Joma, BeSoccer y Arriaga Asociados.

La recaudación por cuotas de socios y abonados apenas mejoró un 0,3%, hasta 1,81 millones de euros, ya que no ha sido hasta esta campaña en la que se ha podido aumentar de forma considerable el aforo de Butarque. Además, su clasificación para las semifinales de Copa del Rey le permitieron facturar un 17,9% más por venta de entradas, hasta 0,91 millones de euros.

En paralelo, el equipo controlado en un 97,5% por Felipe Moreno y Victoria Pavón logró anotarse unas plusvalías de 6,2 millones de euros por el traspaso de futbolistas, esencialmente el brasileño Gabriel Pires. También se apuntó unos ingresos de 3,3 millones por la liberación de provisiones que hizo en ejercicios anteriores para obras en el estadio que finalmente no se han acometido.

La rentabilidad real de los traspasos realizados fue inferior, pues las cuentas anuales recogen el pago de una comisión de 3,3 millones de euros a un agente Fifa. Es una de las mayores partidas dentro de los gastos de explotación, que se recortaron un 42% hasta 17,4 millones de euros. Ello se debe a la citada dotación para obras que se recogió en 2016-2017 por 7,1 millones de euros, y a una reducción del 50% en gastos por adquisición de jugadores, que se situaron en 3,8 millones.

Pese a contar con uno de los presupuestos más bajos de la categoría, el Leganés dio un importante salto en inversión en plantilla, pues el pago de nóminas de personal deportivo se disparó un 74,3% y alcanzó los 22,97 millones de euros. También se creció en estructura administrativa, que pasó de 3 a 13 personas, con un coste que se dobló y se situó en 257.000 euros.

Esta cifra no incluye el pago de 1,16 millones a Femop 2016 (una mercantil del vicepresidente y dueño, Felipe Moreno) en concepto de secretaría técnica; de 111.000 euros a otra sociedad de la propiedad por la dirección general deportiva, y otros 757.000 euros a Clínica Leganés Salud, propiedad del hijo del matrimonio Moreno-Pavón y que se encarga de los servicios médicos del club. ¿Conseguirá la familia mantener un año más al *Lega* en la élite?