

## CLUBES

# El Cádiz CF proyecta regresar a números negros en 2020-2021 con ingresos de 51 millones

La junta de accionistas del club gaditano ha dado luz verde a las cuentas de las temporadas 2018-2019 y 2019-2020. La entidad prevé alcanzar un beneficio de 3,5 millones de euros en 2020-2021.

Palco23  
27 dic 2020 - 19:30



El Cádiz CF saca partido de su ascenso a Primera. El club gaditano se ha marcado el objetivo de cerrar el ejercicio 2020-2021 en números negros, con un beneficio de 3,5 millones de euros, tal y como aprobó la entidad en la junta de accionistas celebrada el sábado.

El presupuesto del club, presidido por Manuel Vizcaíno, contempla unos ingresos de 51 millones de euros en la temporada en curso, lo que supondrá más que duplicar la cifra alcanzada en la temporada pasada.

La junta de accionistas del Cádiz CF dio luz verde al cierre del curso 2018-2019 y 2019-2020, si bien los datos no han trascendido. Según cifras provisionales, los ingresos del

Cádiz CF en la pasada temporada se situaron en cerca de veinte millones de euros, mientras el resultado fue negativo como consecuencia del pago de primas por el ascenso y por el golpe del Covid-19.

Los accionistas del club aprobaron también una ampliación de capital por tres millones de euros mediante la emisión y puesta en circulación de tres millones de nuevas acciones ordinarias de un euro de valor nominal.

## El Cádiz CF prevé alcanzar un beneficio de 3,5 millones de euros en 2020-2021

Otro de los acuerdos de la junta fue la modificación del artículo 30 de los estatutos sociales con el objeto de establecer el carácter retribuido del cargo de consejero de la sociedad, el sistema de remuneración y el importe máximo de la remuneración anual que podrán percibir en conjunto los miembros del consejo de administración.

El Cádiz CF está controlado por Manuel Vizcaíno, que adquirió la mayoría accionarial junto a Enrique Pina en 2014. En la actualidad, el 49,5% de las acciones están controladas por Vizcaíno y Pina a través de la mercantil Locos por el Balón, y en marzo de 2020 se dio entrada a un grupo inversor norteamericano como accionista minoritario, aunque no trascendió el paquete de acciones que adquirió ni la identidad del inversor.

El club acaba de poner en marcha una nueva tienda online para impulsar sus ingresos derivados de la venta de merchandising. Para llevar a cabo este proyecto, la entidad gaditana ha ido de la mano del gigante del ecommerce Amazon.