

CLUBES

El Cádiz CF celebra el ascenso con el patrocinio principal de la filipina Dafabet

La casa de apuestas lucirá en el frontal de las camisetas del club andaluz y tendrá presencia en la ropa de entrenamiento y viaje durante las dos próximas temporadas.

Palco23

11 ago 2020 - 09:06



El Cádiz tiene nuevo patrocinador principal para su vuelta a LaLiga Santander. El club andaluz ha alcanzado un acuerdo con la casa de apuestas filipina Dafabet para las dos próximas temporadas. Los términos económicos no se han desvelado, aunque sí que la compañía tendrá presencia en el frontal de la camiseta, la ropa de entrenamiento y viaje, el estadio y las plataformas digitales.

La compañía inició sus operaciones en el mercado español el año pasado tras lograr una licencia de juego. “Esta firma es uno de los primeros pasos para consolidar nuestra marca en el mercado español y crear vínculos con LaLiga”, ha asegurado Dimitris Karatzas, consejero delegado de Dafabet.

El Cádiz logró el ascenso a Primera División esta temporada. A falta de conocer los resultados para 2019-2020, el club cerró la última temporada con una cifra de negocio de 10,8 millones de euros, de los que más del 70% procede de la venta centralizada

de los derechos audiovisuales. Además, por tercer año cerró en beneficios tras lograr 5,7 millones de euros en plusvalías.