

CLUBES

El Borussia Dortmund se alía con Sportradar para relanzar su propia OTT

El club alemán ha puesto en marcha la plataforma BVB – TV con la que ofrecerá un servicio *premium* bajo suscripción como también algún contenido gratuito.

Ignacio Viruega
7 ago 2018 - 12:30

El Borussia Dortmund encuentra socio para su plataforma OTT. El club alemán ha comunicado que se asocia con Sportradar para relanzar una plataforma de contenido exclusivo del club, esto incluirá desde la transmisión de partidos amistosos en directo, repeticiones de partidos completos, aspectos destacados del juego e imágenes detrás de la escena de cada presentación del equipo. La nueva OTT promete contenido diario y el servicio premium tendrá un coste de 1,99 euros mensuales.

Carsten Cramer, director de marketing del club ha comentado que “en nuestro club nos encanta brindar a nuestros fans las formas más atractivas de conectarse con nuestros partidos y nuestros jugadores. Los mejores aficionados merecen lo mejor”. Al mismo tiempo, ha explicado que “revisamos nuestra plataforma OTT y decidimos que queríamos más de ella. Sportradar captó nuestra imaginación y estamos entusiasmados de lanzar esta nueva y mejorada versión”.

La nueva plataforma tiene un diseño y contenido enfocado en lo que Sportradar considera que el aficionado del Borussia Dortmund espera. “Los fans del Borussia, sin importar dónde y cómo accedan a BVB-TV, tendrán acceso a contenido y percepciones que ningún otro fan del equipo puede obtener. Nos encanta llevar a los fans de los clubes innovadores a lo más profundo del día a día de estos equipos y jugadores”, ha señalado el director de OTT en Sportradar, Raine Geier.