

CLUBES

El Borussia Dortmund gana 17,4 millones en 2018-2019 pese a facturar 100 millones menos en traspasos

El club de la Bundesliga aumentó un 17,9% sus ingresos ordinarios, hasta 369,3 millones de euros, mientras que la venta de jugadores aportó 120,2 millones. El consejo propondrá repartir 5,52 millones en dividendos.

Palco23
19 ago 2019 - 09:11



El Borussia Dortmund ha conseguido mantenerse en la senda de la rentabilidad, y eso que la facturación sufrió un importante retroceso. El club alemán concluyó 2018-2019 con un beneficio neto de 17,4 millones de euros, frente a 31,7 millones de un año antes. ¿La razón? Los ingresos retrocedieron un 8,7%, hasta 489,5 millones, ante el fuerte descenso de las plusvalías por traspasos, que prácticamente cayeron a la mitad.

Aun así, la venta de futbolistas aportó 120,2 millones de euros, consolidándose comola segunda fuente de negocio más importante de la entidad. Al margen de esta partida,la actividad ordinaria avanzó un 17,9% y se situó en 369,3 millones de euros, un récorden la historia de la institución.

El equipo de fútbol obtuvo 167,3 millones de euros por los derechos de televisión, un alza interanual del 36,8% gracias al inicio del nuevo ciclo audiovisual de la Bundesliga. Este avance se vio acompañado por una mejora del 5,7% en las operaciones por día de partido, hasta 44,7 millones de euros, y del 1,7%, hasta 30 millones, por la venta de *merchandising*.

El Borussia Dortmund obtuvo 167,3 millones de euros por los derechos de televisión

Por el contrario, el Borussia Dortmund ha sufrido del 3% en sus ingresos por publicidad y patrocinio, hasta 94 millones de euros, mientras que la explotación de sus zonas de *hospitality* y eventos generaron un 17,4% menos, hasta 25,2 millones.

En cuanto a los gastos, el conjunto de la Bundesliga decidió recortar especialmente en los costes operativos para compensar la pérdida de ingresos; estos bajaron un 20,1%, hasta 154,9 millones de euros. Las amortizaciones, que esencialmente incluyen costes de fichajes, bajaron un 5,9%, hasta 92,5 millones. En cambio, la partida de nóminas experimentó un alza del 9,9% y se situó en 205,1 millones de euros.

Ante estos resultados, y en línea con su política de los últimos años, el consejo de administración propondrá repartir 5,52 millones de euros en dividendos. Este importe representa un tercio de las ganancias del último ejercicio, que se distribuirán a razón de 0,06 euros por acción.