

## CLUBES

# El Borussia Dortmund convierte a Bwin en su casa de apuestas hasta 2021

El club de la Bundesliga ficha a la compañía austriaca como socio oficial en la parte alta de su elenco de patrocinadores.

Palco23

16 may 2017 - 11:49

El Borussia Dortmund apostará con Bwin, que regresa a la Bundesliga. El club ha llegado a un acuerdo con la casa de apuestas austriaca para que sea su socio oficial durante las próximas cuatro temporadas, por lo que el acuerdo finalizará en 2020-2021.

Bwin contará con publicidad en las vallas LED, las CamCarpets y el *backdrop* en el estadio Signal Iduna Park. Además, a través de una aplicación mantendrá a la afición del BVB informada sobre las cuotas actuales en línea así como diversas informaciones.

"Con Bwin tenemos a nuestro lado una de las empresa que se encuentra más ligada con el fútbol alemán. En el pasado, casa de apuestas también estuvo con clubes renombrados en el fútbol europeo. Consideramos que ésta compañía, con su fuerza y su amor por la combinación de colores negro y amarillo, combina perfectamente con el BVB", ha destacado Carsten Cramer, director de marketing del club.

Por su parte, Stephan Heilmann, responsable de la marca en la región DACH (Alemania, Austria y Suiza), ha comentado que "identificación, internacionalidad, así como un alto grado de innovación, son valores de importancia en común. Como Champion Partner del BVB, Bwin regresa a la Bundesliga. Deseamos involucrar a la afición del BVB de manera intensa en nuestras actividades".

La casa de apuestas estará en el segundo nivel de patrocinadores del club, donde compartirá espacio con Eurowings, Opel, Huawei y Hankoo, entre otros. Bwin sólo estará por debajo de los socios principales Puma y Evonik.