

CLUBES

El Borussia Dortmund factura un 33% más en el primer trimestre de 2019-2020 y gana 27 millones

El club alemán obtuvo unos ingresos consolidados de 175,2 millones de euros, de los que 70,1 millones corresponden a plusvalías por traspasos. El beneficio neto se multiplicó por seis.

Palco23
8 nov 2019 - 13:00

El Borussia Dortmund mantiene su solvencia económica mientras pelea por seguir a buen nivel deportivo. El club alemán aumentó un 32,6% sus ingresos consolidados en el primer trimestre de 2019-2020, hasta 175,2 millones de euros. Las plusvalías por traspasos tuvieron un papel importante, pues aportaron 70,1 millones. El beneficio neto se multiplicó por seis, hasta 27 millones de euros.

Pese a la influencia que aún tiene la venta de jugadores, el avance del negocio ordinario fue positivo, del 15,4% entre julio y septiembre. La recaudación por día de partido, que incluye abonos y taquilla, aportó 8,6 millones de euros, con un descenso interanual del 19,6% influenciado por el calendario. Los derechos de televisión aportaron 51,2 millones, un 8,9% más, por los 24,1 millones del área de publicidad y patrocinio (+14,8%).

La explotación del catering y otros servicios asociados al estadio generaron 12,2 millones de euros, más del doble que en el primer trimestre de 2018-2019, mientras que la venta de *merchandising* aportó 9 millones de euros, un 38,5% más.

En cuanto a los gastos, las nóminas ascendieron a 55,5 millones de euros entre julio y septiembre, con un alza interanual del 22,5%, mientras que las amortizaciones de inmovilizado se dispararon un 43,6%, hasta 25,7 millones de euros, por el mayor esfuerzo en reforzar la plantilla deportiva. El resto de gastos de explotación se incrementaron otro 51,4%, hasta 89,8 millones de euros.