

CLUBES

El Borussia Dortmund abre mercado en China con un ex del Bayer Leverkusen

El club alemán ha nombrado responsable de la oficina de Shanghái a Benjamin Wahl, que desde 2008 trabaja en su rival de la Bundesliga.

Palco23

7 dic 2017 - 09:35

El Borussia Dortmund suma una nueva pieza a su plan de expansión en China.

El club ha fichado a Benjamin Wahl como nuevo responsable de la oficina en Shanghái, con el objetivo de sumar nuevos acuerdos comerciales. En la actualidad, el equipo de la Bundesliga tiene algún patrocinador regional en el país y acuerdos de colaboración con equipos locales.

Su nombramiento se produce después de toda una carrera ligada al Bayer Leverkusen, donde se encargó de liderar su entrada en el gigante asiático durante los últimos doce meses. Es un cargo que compaginó con la dirección tecnológica del equipo de fútbol propiedad del grupo farmacéutico que le da nombre.

La nueva oficina estará formada por tres trabajadores, que se sumarán a los cinco empleados que hay en la delegación de Singapur, según el portal germano *Sponsors.de*. Toda la estrategia de internacionalización se desarrolla junto a Lagardère, agencia francesa a la que también se le ha confiado la expansión en Estados Unidos, donde no se plantean tener oficina propia.

El club de la Bundesliga facturó 224,8 millones de euros en el primer trimestre de 2017-2018, lo que representa un incremento del 77,3% respecto al ejercicio anterior. El beneficio neto más que se duplicó, al pasar de 20,7 millones a 52,6 millones de euros.