

CLUBES

El Bilbao Basket ya ha captado 500.000 euros entre socios y aficionados

M.M.A.
13 jul 2015 - 12:44

El Bilbao Basket se ha dado todo un año para captar tres millones de euros, pero en apenas tres meses ya ha logrado captar 500.000 euros sin tener que recurrir a empresas locales e instituciones públicas. El conjunto de la ACB asegura que se trata de una "magnífica cifra" y no sólo porque se trata de casi el 17% del dinero que necesitan, sino porque "tiene un doble valor al ser en su práctica totalidad acciones adquiridas por personas físicas".

Uno de los objetivos de esta campaña es construir "una estructura económica sólida y duradera" para un club que en los últimos años ha estado varias veces al borde de la desaparición. Pero ello no pasa únicamente con la obtención de los tres millones de euros, sino también con el incremento de la masa de aficionados. El reto pasa por rebasar la cifra de 8.000 personas.

Actualmente, el club tiene 4.639 accionistas, de los que sólo 2.838 pagan cuota de abonado para acudir a los partidos. Es decir, que por un lado se confía en que todos los titulares de acciones también adquieran un pase de temporada, lo que mejoraría los ingresos comerciales, y también que podrían seducir a 2.028 abonados de que compraran acciones.



El Bilbao Basket terminó en cuarta posición y la próxima temporada jugará la Eurocup.

El Bilbao Basket mandará una campaña publicitaria en la que recuerda a los aficionados las ventajas de comprar acciones, cuyo precio es de 30 euros. "Para los que suscriban un mínimo de 10 acciones recuperan su inversión con la reducción del precio de su abono durante cuatro temporadas", recuerdan. Además, se ha logrado un acuerdo con CaixaBank por el que se puede financiar la compra de acciones sin intereses en el caso de los clientes que tengan tarjeta de crédito con esta entidad.

La ampliación de capital se aprobó a finales de abril, después de que se ejecutara una reducción de capital hasta 1,1 millones de euros para compensar pérdidas de ejercicios anteriores y restablecer el patrimonio neto; es decir, evitar la causa de disolución. Esta operación supuso rebajar en un 50% el valor nominal de cada acción, que pasó de 60 euros a 30 euros. Este es precisamente el precio que tendrá cada uno de los 100.000 nuevos títulos que se pondrán en circulación y que el equipo confía en que sean adquiridos mayoritariamente por los aficionados.

Todas estas medidas van encaminadas a garantizar la viabilidad futura del Bilbao Basket, con una afición muy fiel, pero con una deuda que pesa como una losa. El año pasado, y en el marco de concurso de acreedores, la entidad logró rebajar la deuda de 5,6 millones a 3,6 millones de euros, después de que los jugadores aceptaran una quita total de 1,1 millones; el resto se repartía entre agentes de deportistas (300.000 euros), 151 pequeños acreedores y la Administración (Hacienda y Seguridad Social), a la que no se le ha aplicado una quita pero sí se firmó un nuevo calendario de pagos.

La difícil situación de tesorería que sufre el Bilbao Basket ya ha podido paliarse de

alguna manera después de que Dominion se convirtiera en patrocinador principal del equipo a cambio de 1,6 millones de euros, una cifra muy por encima de lo que cobran otros clubes de la ACB y que supone una importantísima inyección de dinero para una entidad que trabaja con un presupuesto de 4 millones de euros. La firma del acuerdo permitió volver a ponerse al corriente de pago con los jugadores, mientras que los recursos que lleguen procedentes de la ampliación de capital se destinarían a cancelar deuda.