

CLUBES

El Betis y el Athletic apuestan por la digitalización de sus abonos

Ambos clubes han lanzado sus propios carnets digitales que permitirán a los socios gestionar los abonos desde su propio dispositivo móvil.

Palco23
6 may 2019 - 11:07

El Betis y el Athletic Club digitalizan sus abonos. Ambos clubes de primera división han lanzado sus carnets digitales que están ya disponibles en las aplicaciones de los dos equipos. El servicio Abono digital, en el caso del club sevillano y Athleticket, en el caso del club bilbaíno, permitirá a los aficionados disponer de manera virtual de su carnet en su teléfono móvil tanto para acceder al estadio como para cederlo.

Ejecutivos de algunos clubes de primera división atribuyeron las largas colas de los socios en los estadios para renovar sus abonos a las limitaciones de los programas informáticos con los que trabajan, además de no tener asistentes virtuales como el de Ticketing 3D que permite recrear el estadio para elegir el asiento de cada socio.

En la actualidad, sólo el FC Barcelona, Real Madrid, Atlético de Madrid y RCD Espanyol disponen de esta tecnología. Hasta ahora solo el equipo azulgrana además del UD Levante, ofrecían la digitalización del abono para llevarlo en el **Smartphone**, clubes a los que ahora se han unido tanto Athletic como Betis.