

CLUBES

El Betis seduce a Green Earth como socio principal hasta final de temporada

El club hispalense, que ya había estampado el logotipo de la compañía ecológica costarricense durante algunos partidos, ha conseguido ampliar el acuerdo durante todo el curso.

Palco23
28 nov 2017 - 16:21

El Real Betis convence a Green Earth. El club de LaLiga ha firmado un acuerdo de patrocinio con la compañía ecológica costarricense hasta el final de la temporada 2017-2018 y con opción a prórroga. Se desconoce el importe económico del mismo, aunque fuentes conocedoras del acuerdo sitúan el acuerdo cercano a los dos millones de euros.

Este contrato llega después de varios partidos de pretemporada en Alemania y de liga con Green Earth en la frontal de la camiseta. Este activo será el mayor soporte con el que contará el socio principal de esta temporada, aunque también tendrá otras plataformas donde exponer su marca.

“El éxito alcanzado gracias a la repercusión en las redes sociales del Real Betis y al impacto televisivo amplió la presencia en la camiseta durante los meses de septiembre, octubre y noviembre, rubricándose ahora el acuerdo para el resto de la temporada”, ha comentado el club en un comunicado.

El club verdiblanco es uno de los que más audiencias obtuvieron la pasada temporada, además de ser el cuarto de La Liga por implantación social, con más de 51.000 abonados. El negocio comercial del Betis rozó los siete millones de euros en 2015-2016, según los últimos datos disponibles.