

## CLUBES

# El Betis se encomienda a las ventas para frenar el golpe del Covid: anticipa una caída del 16% y pérdidas en 2021

La entidad prevé facturar 90 millones de euros la próxima temporada y queda a la espera de las posibles salidas para intentar salvar el ejercicio en el que no descarta pérdidas de entre cuatro y cinco millones de euros.

Marc Romero  
20 oct 2020 - 06:01



El Betis se prepara para mitigar el golpe del Covid-19. Tras salvar el ejercicio 2019-2020, el conjunto bético afronta una temporada 2020-2021 con la mirada puesta en el mercado de fichajes, con especial atención al capítulo de salidas, para intentar tapan los agujeros creados por la falta de espectadores en el Benito Villamarín.

El club andaluz ha cerrado el ejercicio 2019-2020 con una cifra de negocio de 107,8 millones de euros. Lo que supone un 1,1% más que en la temporada anterior, cuando facturó 106,6 millones de euros.

De los ingresos ordinarios, la mayor parte corresponden a los derechos de televisión. Concretamente, 62 millones de euros, lo que supone un 57% del total. Estos son los únicos que no se han visto afectados por la pandemia, pues tanto los ingresos por *ticketing*, unos 16,5 millones, como los ingresos por *merchandising*, unos 13,5 millones de euros, sí que han notado de lleno el parón por la pandemia.

“Valoramos el impacto del Covid-19 en unos cuatro o cinco millones de euros, de los cuales tres son directamente de la venta de entradas”, ha asegurado Ramón Alarcón, director general de negocio y consejero delegado del Real Betis Balompié, en una entrevista concedida a Palco23.

## El Betis cierra el ejercicio 2019-2020 con una facturación de 107,8 millones de euros

A pesar de ello, el club verdiblanco ha cerrado el ejercicio con un beneficio cercano a los cinco millones de euros, algo inferior al del ejercicio 2018-2019, cuando obtuvo un beneficio de 6,2 millones de euros. “La intención era estar un poco por encima que el beneficio del año pasado, pero dada la situación estamos satisfechos con el trabajo realizado”, afirma Alarcón.

Las salidas, el as en la manga del Betis para evitar las pérdidas. Ante la situación, la entidad ha apostado por la venta de activos que ayuden a tapar agujeros, así como a aligerar gastos en concepto de salarios. De hecho, el club lleva varios mercados de fichajes desprendiéndose de activos para engordar su facturación. En la temporada 2018-2019, los ingresos totales llegaron a los 140 millones de euros si se le suman los ingresos por venta de jugadores a la cifra de negocio, mientras que este 2019-2020 las salidas inflan los ingresos por encima de los 190 millones de euros, según el Betis.

Para la temporada 2020-2021, el club andaluz, presidido por Ángel Haro, buscará apurar sus opciones en el mercado para evitar entrar en pérdidas, algo que Alarcón no descarta teniendo en cuenta la situación derivada del Covid-19. “Intentaremos conseguir un resultado de cero, pero unas pérdidas de cuatro o cinco millones no son descartables, aunque serían perfectamente asumibles”, asegura el director general de negocio.

## El club estima unas pérdidas de entre cuatro y

## **cinco millones de euros**

La previsión es que la facturación caiga por encima del 16%, quedándose en 90 millones de euros. A esto habrá que sumarle los ingresos que dejen las salidas anticipadas por Alarcón. “Tenemos todavía dos mercados por delante”, apunta.

Lo que la entidad tiene claro es que deberá reducir gastos. Por ello, “se ha apostado por una plantilla más corta, así como un recorte del 10% del presupuesto de las secciones que ha supuesto un ahorro acumulado de unos 300.000 euros”, explica el dirigente bético que también ha confirmado el alto a las mejoras que se estaban realizando en la ciudad deportiva del Betis, pues asegura que hay que ser “conservadores a ver cómo evoluciona todo”.

Sin embargo, y a pesar de los recortes, desde la entidad se apunta que “mientras se juegue no habrá que sufrir demasiado”, pues se seguirán cobrando los derechos de televisión, la principal fuente de ingresos de los clubes de fútbol.

## **El club ha recortado un 10% el presupuesto de cada sección, ahorrando de este modo unos 300.000 euros**

Por el contrario, las dudas y la incertidumbre siguen atacando los ingresos derivados de la apertura de los estadios. En este sentido, el Betis ya tiene vendido un 50% de los abonos de la temporada, aunque todavía se desconoce si se podrá abrir el Benito Villamarín y con qué capacidad lo podrá hacer. “Esto es una montaña rusa, un julio ya hubo un amago de reapertura y se frenó, así que ahora vamos a ser prudentes; nosotros estamos trabajando en el protocolo para estar listos cuando se pueda abrir el estadio, que esperamos que sea pronto”, explica Alarcón.

Por lo que respecta a la estabilidad del club y a la asamblea que prevén celebrar en diciembre en el Palacio de Deportes de Sevilla, aunque no descarta que sea telemática por la situación actual, el miembro del consejo de administración asegura que “estamos muy tranquilos, sabemos que contamos con el apoyo de los béticos, y más que preocuparnos nos ocupa aplicar las medidas necesarias para revertir la situación”.

Aun así, “pedimos calma y paciencia porque Roma no se construyó en siete días, ni

vamos a sobreponernos al impacto del Covid-19 en un año”, manifiesta el dirigente, que asegura que tendrán que pasar dos o tres años para paliar el impacto de la pandemia.