

CLUBES

El Betis logra su beneficio más alto de la historia tras superar los 140 millones de ingresos en 2018-2019

El club verdiblanco obtuvo un beneficio neto de 6,16 millones de euros durante el último curso, que este año alcanzará 9,3 millones gracias al récord de plusvalías por traspasos, que rozarán 60 millones.

Palco23

15 nov 2019 - 17:04



El Real Betis ha dado una nueva dimensión a su negocio. El club superó hace un año por primera vez los 100 millones de facturación, una cota que en 2018-2019 situó en 140 millones de euros. En concreto, los ingresos totales de la entidad verdiblanca alcanzaron 140,19 millones, con una mejora interanual del 36%, gracias a un avance tanto en la cifra de negocio recurrente como en los traspasos. Además, la rentabilidad mejoró de forma considerable, pues el beneficio neto pasó de apenas medio millón de euros en 2017-2018 a 6,16 millones de euros en el último ejercicio.

Una de las claves del rápido crecimiento del negocio de la entidad presidida por Ángel Haro es cómo se ha movido en el mercado de fichajes. La venta de jugadores ha

elevado su aportación a un ritmo de doble dígito en los últimos tres años y se espera que esta tendencia continúe. De hecho, este 2019-2020 se batirá el récord por este concepto con 60 millones de euros, que serán determinantes para que el ejercicio se cierre con unas ganancias de 9,3 millones.

El presupuesto de este año refleja 43,38 millones en ingresos por salidas, ya asegurados con la marcha de Junior al FC Barcelona y Pau López al AS Roma. A esta cifra hay que sumar los 16 millones que se han cobrado por la cesión de Gio Celso al Tottenham Hotspur, que se han contabilizado en la partida de otros ingresos. Y la cifra podría ser superior si el club británico ejerce la opción de compra que tiene por el medio argentino por otros 32 millones de euros. De entrada, esta línea de negocio ya asegurado el doble de dinero que en 2018-2019, cuando ya creció un 21,7%.

Los ingresos del Real Betis crecieron un 36% en 2018-2019 respecto a la temporada anterior

En caso de que se materialice ese traspaso, los ingresos totales del Betis superarán por primera vez en su historia los 200 millones de euros, frente a los 154,1 millones que se ha presupuestado de entrada para 2019-2020. “Es una previsión conservadora; en el área comercial no se ha incluido crecimiento, pero ya tenemos asegurados entre dos millones y tres millones de euros por nuevos contratos”, explican fuentes próximas al consejo de administración.

Un análisis de las cuentas, a las que ha accedido *Palco23*, revela que la compraventa de futbolistas será clave para mantener el crecimiento de la facturación, especialmente este año en el que no disputará la Europa League. Su participación europea en 2018-2019 hizo que los ingresos ordinarios se dispararan un 44%, hasta 106,6 millones de euros. Sin embargo, esta campaña bajarán un 13,6%, hasta 92,1 millones de euros, exclusivamente por este motivo.

Los ingresos por competiciones pasarán de 19,92 millones a 5,75 millones de euros en 2019-2020, debido a la ausencia de los 13 millones que recibió de la Uefa. Por el contrario, la remodelación del Benito Villamarín permitirá que la recaudación por socios y abonados se establezca en 13,7 millones de euros, tras el incremento del 44% interanual que se anotó el último curso. También se estabilizarán los derechos de televisión, en 62,5 millones de euros, después del alza del 17,6% en la última temporada.

En el área comercial, y pese a que el presupuesto indica estabilidad, la dirección del club confía en un avance superior al 20% que les sitúe por encima de 13 millones de euros. Para ello se espera la entrada en vigor de nuevos contratos de patrocinio y la organización de nuevos eventos en el estadio que alarguen su utilidad.

Todas estas mejoras han ido a aumentar la inversión en plantilla, tanto en términos salariales como de adquisición de jóvenes talentos con potencial de revalorización. El Betis pagó nóminas por 75,14 millones de euros en 2018-2019, un 30% más, y para este año ha proyectado un nuevo aumento, del 2,2%, hasta 76,8 millones. En cuanto a las amortizaciones vinculadas a fichajes, el incremento fue del 68,7% interanual la pasada campaña y será del 68,7% en 2019-2020; es decir, que en dos años ha pasado de 25,72 millones a 43,4 millones de euros.

Ese esfuerzo ha ido combinado con el proyecto patrimonial, que ha incluido la remodelación del estadio y la futura construcción de una nueva ciudad deportiva. Para poder conseguirlo, la entidad no ha dudado en recurrir al endeudamiento financiero, que se ha disparado un 70%, hasta 115,37 millones de euros si sólo se incluyen bancas, firmas de inversión y otros clubes. Eso sí, su posición de tesorería mejoró sustancialmente, al pasar de 5,29 millones a 24,7 millones de euros.