

CLUBES

El Betis firma el patrocinio de la compañía de 'blockchain' Bitci.com hasta 2024

La compañía turca de tecnología luce en la parte trasera de la camiseta del Betis y próximamente pondrá en marcha un *fan token*.

Palco23

23 feb 2021 - 17:44



El Real Betis Balompié ata un nuevo patrocinador. La compañía turca de tecnología *blockchain* Bitci.com ha llegado a un acuerdo con el equipo andaluz para convertirse en patrocinador del Betis hasta 2024, según ha informado el propio club en un comunicado.

Como parte del acuerdo, Bitci.com lucirá su imagen corporativa en la parte trasera de las camisetas del primer equipo verdiblanco, además de los soportes publicitarios del estadio Benito Villamarín.

Con esta incorporación, el Betis cuenta con diversos patrocinadores de ámbito internacional, como es el caso de la casa de apuestas Betway o la marca de equipamiento deportivo Kappa, entre otros.

El Betis se unirá a Barcelona, Atlético o Sevilla con sus propias ‘fan token’

El proyecto incluirá el lanzamiento de un *fan token* del Real Betis, tal y como han hecho previamente otros clubes de LaLiga como Atlético de Madrid, FC Barcelona o Sevilla, en un proyecto que está aún en fase de desarrollo. Estas criptomonedas del Betis darán derecho a sus aficionados a conseguir experiencias del club, entrar en sorteos especiales y otras acciones.

Hace apenas unas semanas, el club verdiblanco cerró un acuerdo de patrocinio con la compañía JBO en Asia. A pesar de la normativa de patrocinio de las casas de apuestas en España, el club de Sevilla cerró el acuerdo con la compañía asiática.

La entidad verdiblanca cerró el ejercicio 2019-2020 con una facturación total de 107,8 millones de euros, con unos números negros de alrededor de cuatro millones de euros. Pese a ello, para la temporada actual, el club no descarta entrar en pérdidas.