

CLUBES

El Betis firma con InnJoo un acuerdo de patrocinio hasta 2023 para las secciones del club

La compañía tecnológica se convierte en el nuevo *sponsor* de los equipos de baloncesto, fútbol femenino y fútbol sala.

Palco23
23 oct 2020 - 16:59



El Real Betis compensa el recorte en sus secciones con un nuevo patrocinador. La compañía tecnológica InnJoo y el club verdiblanco han sellado un acuerdo de patrocinio con las secciones de la entidad hasta 2023.

De este modo, la compañía tendrá presencia en la parte delantera del pantalón del equipo de baloncesto, fútbol femenino y fútbol sala, los tres en la máxima división estatal. Además, la marca tendrá contraprestaciones en *hospitality*, publicidad, derechos de imagen y activos digitales.

Recientemente, el Betis ha realizado un ajuste en el presupuesto de sus secciones para hacer frente al impacto del Covid en las cuentas de la entidad. Por ello, el equipo andaluz ha recortado un 10% del presupuesto de cada una de las secciones que ha supuesto un ahorro de unos 300.000 euros para el club

La entidad ha cerrado el ejercicio 2019-2020 con una facturación de 107,8 millones de euros, salvando la temporada con un beneficio de alrededor de cuatro millones de euros. Para la 2020-2021, la entidad prevé facturar un 16% menos y no descarta entrar en pérdidas.