

CLUBES

El Betis firma a Betway como patrocinador principal tras romper con EasyMarkets

El bróker online había firmado el año pasado para un total de tres temporadas, hasta 2021-2022, aunque el acuerdo ha finalizado de forma prematura. La Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv) amenazó con prohibir la visibilidad de este tipo de empresas.

Palco23

10 ago 2020 - 17:13



El Real Betis cambia a su patrocinador principal tras sólo un año en el frontal de la camiseta. El bróker online EasyMarkets había firmado por tres temporadas, hasta 2021-2022, pero tras sólo una campaña ha concluido su relación de forma prematura, ya que la empresa contaba con una cláusula de salida al término de cada campaña. Su testigo lo recoge ahora Betway, cuyo acuerdo será para todas las secciones del club verdiblanco.

Las entidades no han especificado los términos económicos, ni tampoco si Betway será el patrocinador principal de secciones como la de baloncesto, que cuenta con un

acuerdo a medio plazo por Coosur como *title sponsor*. Lo que sí se ha desvelado es que la alianza incluye no sólo el frontal de la camiseta, sino también la visibilidad en estadios, áreas de hospitality y la utilización de los derechos de imagen del Betis.

De esta forma, el club verdiblanco esquivo la amenaza de una regulación por otra. El último borrador con el que trabaja el Gobierno para regularizar la visibilidad de las apuestas prohibirá que luzcan no sólo en las retransmisiones, sino también en estadios y equipaciones, siempre que salga adelante en los términos en los que actualmente está redactado. La medida no sólo afectaría al Betis, sino también a otros clubes como Levante UD, Deportivo Alavés y CD Leganés.

La relación con EasyMarkets también estaba en jaque, pues la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv) amenazó con regular de forma más férrea los denominados contratos por diferencia (CFD). El organismo encargado de vigilar los mercados financieros trató de sacar adelante una medida para prohibir su visibilidad en las equipaciones a empresas que comercializan productos financieros de alto riesgo, especialmente para pequeños inversores, como era el caso del Atlético de Madrid y el Betis.