

## CLUBES

# El Betis 'dará cancha' al baloncesto con una inyección de 1,2 millones al año

El club de fútbol aportará un máximo de algo más de un millón de euros por temporada para financiar el proyecto, después inyectar 1,8 millones en una primera y sentar las bases de un nuevo modelo gestión tras descender a LEB Oro.

Guillermo G. Recio / Marc Menchén  
30 oct 2018 - 05:00

El club verdiblanco espera sumar a la Junta de Andalucía como patrocinadora de la sección de baloncesto.

El Real Betis quiere sentar unas bases sólidas para amarrar el futuro de su sección de baloncesto. Para hacerlo, el consejo de administración ha trazado un plan que incluye cambios en el modelo de gestión, pero sobre todo también contempla un importante apoyo económico. El club de fútbol, que desde 2016 es el propietario del Baloncesto Sevilla, ha decidido que invertirá hasta 1,2 millones de euros anuales en este deporte, con el regreso a la ACB como objetivo más inmediato, según ha podido saber *Palco23*.

La entidad verdiblanca tendrá un presupuesto de 2,5 millones de euros en 2018-2019, una cantidad significativa para ser de los primeros clasificados de la LEB Oro y volver a la máxima categoría del baloncesto español. Se trata de una capacidad de gasto similar a la de los equipos con menos recursos de la ACB, como Baxi Manresa, por ejemplo. "Es una aportación con la que nos sentimos cómodos, sin que afecte al fútbol", señalan desde la dirección.

El pasado año, el club de fútbol aportó un total de 1,92 millones de euros a la sección. Y es que la idea de la entidad pasa por contar con un presupuesto de más de tres millones de euros por temporada si el equipo de baloncesto disputa la Liga Endesa. Para entonces, el deseo de los máximos accionistas es que su aportación no sea superior a 1,2 millones y que la sección pueda generar 2,5 millones de euros en recursos propios, como el reparto de los derechos audiovisuales, la taquilla y los patrocinios, tres áreas que se verán afectadas por el hecho de no competir en ACB.

En este segmento, Energía Plus sigue como principal socio de la sección, empresa vinculada al presidente Ángel Haro y que este año destinará alrededor de 800.000 euros, es decir, la mayoría del presupuesto. A ellos hay que añadir los 250.000 euros

que CaixaBank se comprometió a invertir en 2017-2018 y 2018-2019, en el marco de la compraventa del Baloncesto Sevilla hace ahora dos años.

## **El club verdiblanco espera sumar a la Junta de Andalucía como patrocinadora de la sección de baloncesto**

Sin embargo, la dirección no quiere que estos sean los únicos ingresos por patrocinio, y ya negocia incorporar a la Junta de Andalucía como un socio comercial importante. De hecho, el pasado año ya se llegó a un acuerdo puntual entre las partes, por el que la consejería de turismo del gobierno regional puso su logotipo en la parte trasera de la equipación. No hay que olvidar que, actualmente, sí luce en las traseras del Unicaja.

De asegurarse la participación del gobierno autonómico, supondría un paso más para el club, que ya ha empezado a fusionar los activos comerciales de fútbol y baloncesto para aumentar su valor, poner en orden su estructura de alianzas y optar a mejores acuerdos. Ejemplo de ello es Kappa, patrocinador técnico que viste a las dos disciplinas, no como venía siendo habitual con Adidas para el fútbol y Spalding para el baloncesto.

Este planteamiento está capitaneado por Miguel Ángel Jiménez, que en verano dejó la dirección financiera del club de baloncesto para convertirse en el primer ejecutivo en sustitución de Fernando Moral. Junto a él, se incorporó Juanma Rodríguez como director deportivo, después de dos décadas en el Unicaja Málaga y, desde 2010, también como ojeador de los Cleveland Cavaliers de la NBA.

“Estas dos personas configurarían la comisión deportiva y serán los encargados de la planificación de la temporada 2018-2019, que tiene el firme objetivo de devolver al equipo a la ACB y configurar las bases para el crecimiento de la entidad”, argumentó entonces el Betis.

## **El Betis es consciente que es necesaria más inversión en el área deportiva para conseguir volver a la ACB**

Cabe recordar que la historia del Baloncesto Sevilla en los últimos años no ha sido un camino de rosas. En 2016, su máximo accionista, CaixaBank tras la compra de Cajasol, decidió dejar de asumir año tras año las pérdidas del conjunto de baloncesto. En una operación a tres bandas y tras una venta fallida a un inversor americano, logró traspasar la propiedad al Real Betis por un euro. Eso sí, con el compromiso de que Energía Plus fuera el patrocinador principal y se asegurara una inversión significativa por parte del club de fútbol.

Además, la entidad financiera dio al club un crédito participativo de 2,3 millones de euros en 2016-2017 y se comprometió a seguir siendo socia oficial durante estas temporadas con una aportación de 250.000 euros. “Nuestra política no solo es de criterios económicos, sino de algo que nos permite tener una implantación importante”, destacan fuentes del club.

Ahora bien, para lograr ese impulso que devuelva al club a la ACB y mantenerlo son conscientes de que es necesario “más inversión en el área deportiva”, como han realizado con los fichajes de Dani Rodríguez y Lluís Costa, entre otros. Este año, están en la zona alta de una clasificación muy ajustada, que tiene a cinco colíderes y a cuatro equipos a tan solo una victoria de este grupo.