

CLUBES

El Betis consolida su rentabilidad y ya facturará 122 millones en 2018-2019

El club verdiblanco cerró 2017-2018 con un beneficio de 539.000 euros, que este año multiplicará por diez, gracias a un avance del 26% de los ingresos ordinarios, que ya rondan los cien millones.

M.Menchén
19 oct 2018 - 13:43

El Betis consolida su rentabilidad y ya facturará 122 millones en 2018-2019

El Real Betis da un paso más para alcanzar los 130 millones de ingresos ordinarios en un par de años. El club verdiblanco apuntaló su rentabilidad en 2017-2018 con unas ganancias 538.479 euros, que este año además multiplicará por diez y situará en 5,1 millones de euros. Ello, gracias al constante avance de la cifra de negocio, que en el último año subió a 74 millones y en 2018-2019 alcanzará los 93,4 millones. “Si se cumplen las proyecciones, podremos llegar a los 130 millones de euros, incluidos los traspasos”, señala a *Palco23* el consejero y director de desarrollo de negocio, Ramón Alarcón.

Se trata de un incremento del 26% que corresponde sobre todo al impacto de poder jugar nuevamente la Europa League y a la consolidación de proyectos en las áreas social y comercial. A favor del club también juega la buena gestión de los activos, pues las plusvalías por traspasos mejorarán sensiblemente, al pasar de 25,7 millones a 27,5 millones de euros. Hace solos dos años, los ingresos por la venta de futbolistas apenas rondaron los tres millones.

Las perspectivas del consejo de administración es que se crezca en todas las líneas de negocios, después de completar la remodelación del Gol Sur del Benito Villamarín y de potenciar el área comercial. Los ingresos por competiciones se duplicaron entre 2016-2017 y 2017-2018, hasta 3,38 millones de euros, y el presupuesto de este año eleva esta cifra a 14,88 millones gracias a la inclusión de los pagos de la Uefa.

El Real Betis destinará 70,8 millones de euros a

gastos de personal en 2018-2019, un 22,4% más interanual que hace cuatro años

A esta mejora se le une el aumento del precio de los abonos por disputar competiciones europeas, después de que hace un año se decidiera limitar a poco más de 53.000 el número de pases que se emitirían. En total, esta partida deberá generar 12,57 millones de euros, un 32,2% más, a la espera de ver cómo responde el nuevo carné de socio sin asiento, del que ya se han logrado 5.000 altas. “Podríamos llegar a los 15 millones aumentando la oferta *premium*; estos asientos representan hoy el 2% de los abonos y el 14% de los ingresos”, señala Alarcón.

De la afluencia al estadio, además de los resultados deportivos, depende la factura audiovisual, que este año supondrá 55,5 millones, un 4,7% más. No obstante, la dirección prevé que puedan alcanzar incluso 60 millones, ya que la cifra inicial es la certificada en junio por LaLiga. Esta partida es difícil que pueda crecer mucho más hasta que no se inicie el nuevo ciclo de televisión de LaLiga, que con los contratos firmados ya se ha asegurado un 15% más de recursos a partir de 2019.

En el área comercial ya se logró incrementar los ingresos un 24% en 2017-2018, hasta 8,13 millones de euros, y la previsión es que en la actual campaña se crezca otro 30% y se supere por primera vez los 10 millones de euros por este concepto. Este trabajo se ha conseguido tras la llegada de Juan Useros como director comercial y un fuerte aumento de la plantilla en esta área, con el objetivo de que su plan de activaciones seduzca a más marcas.

Este año se estrena el patrocinio técnico de Kappa, con el que se espera aumentar de forma importante las ventas de *merchandising*. De hecho, el club aceptó abonar una indemnización de 1,7 millones de euros a Adidas para poder rescindir de forma anticipada el contrato que les unía inicialmente hasta 2020.

El fuerte aumento de ingresos se trasladó directamente al gasto, donde la plantilla deportiva absorbe buena parte de los recursos. Los costes de plantilla subieron un 30,6%, hasta 44,29 millones de euros, mientras que la inversión realizada en el primer equipo este verano elevará esta partida a 70,8 millones en 2018-2019, un 22,4% más. De este importe, en torno a 3 millones corresponden a personal no deportivo, que a 30 de junio de 2018 estaba formado por 65 personas.

El gasto récord en fichajes también se hará notar en las amortizaciones de inmovilizado, que ascenderán a 20,2 millones de euros, el doble que hace solo dos temporadas. En este sentido, hay que apuntar que aquí se recoge también la parte correspondiente a la nueva grada, en la que se invirtieron 15 millones. En total, el Real Betis cuenta en balance con 47 millones de euros en derechos de futbolistas y otros 34,5 millones en instalaciones.

Por último, otro dato destacado por el club es la evolución de la deuda financiera neta, que al cierre de 2017-2018 se situó en 50,5 millones de euros. La mitad de estos compromisos corresponden a entidades de crédito, entre los que destaca un préstamo de 14 millones firmado en marzo de este año con la firma de inversión británica 23 Capital, cuyo vencimiento es a cinco años y tiene un tipo de interés del 6,5%.

Esta operación ha permitido aligerar el calendario de vencimientos, que exigirá abonar 9,5 millones en 2018-2019, otros 6,2 millones en 2019-2020 y 2,8 millones de euros anuales en los tres ejercicios siguientes. A ello hay que añadir que entre 2019 y 2021 se cancelarán 4,8 millones de euros de deuda concursal pendiente de amortizar.

“La deuda representa un 45% de los ingresos relevantes y podríamos estar cómodos en unos niveles en que ese ratio llegue al 52%; hay margen para hacer inversiones”, asegura Alarcón. Ello, un día después de que el consejo de administración presentara al Ayuntamiento de Dos Hermanas un proyecto para invertir 30 millones de euros en la construcción de una nueva ciudad deportiva.