

CLUBES

El Bayern y el Wolfsburg se expanden en China con nuevas oficinas

Palco23

27 mar 2017 - 12:48

El fútbol alemán refuerza lazos con China. El Bayern de Munich y el VfL Wolfsburg han inaugurado sendas oficinas en el país para ampliar su presencia internacional y estar más cerca de sus aficionados y patrocinadores en el continente asiático. El desembarco del equipo bávaro en China se realizó el pasado septiembre, cuando abrieron su primera oficina comercial en Asia en Shanghái. El Wolfsburg, por su parte, ha abierto en la capital, Pekín.

“Después de la apertura de nuestra oficina en Estados Unidos, estamos encantados de establecernos en Shanghái. Esto nos permite intensificar el contacto con los *fans*, con los clubs, asociaciones y otras instituciones. En nuestros viajes anteriores a China hemos vivido experiencias maravillosas, y hemos notado el aprecio que tenéis al club”, ha comentado Karl-Heinz Rummenigge, presidente de la entidad, en referencia a las giras que el equipo ha protagonizado por el país durante los últimos años y que este año le llevarán a participar en el Audi Summer Tour.

“Tenemos una amplia base de aficionados en China, con más de 136 millones de seguidores en la actualidad, y queremos intensificar el diálogo con ellos a partir de ahora. Vamos a ofrecer el mercado chino las soluciones adecuadas, particularmente en el fútbol juvenil, favoreciendo su rápido desarrollo. También vamos a unirnos a nuestros socios para crear ofertas especiales para nuestros aficionados chinos, y que generemos experiencias más tangibles”, ha explicado el director de estrategia de internacionalización, Jörg Wacker.

El Wolfsburg también aspira a estar más cerca de sus aficionados chinos y, de la mano de Volkswagen, su patrocinador principal, a fomentar la formación futbolística de los jóvenes. “Hemos colaborado con el Wolfsburg en diversa actividades dirigidas a los jóvenes en China. Volkswagen Group se ha comprometido con el desarrollo sostenible de fútbol juvenil chino, incluyendo la creación de un programa de fútbol en este país”, ha comentado Jochem Heizmann, presidente y consejero delegado de Volkswagen Group China, sobre la estrategia de responsabilidad corporativa del club.