

CLUBES

El Bayern de Múnich también se alía con Konami para tener presencia en el 'PES'

El club alemán ha seguido los pasos de otros grandes equipos europeos, como el Barça o el United, y se ha asociado con la desarrolladora de videojuegos japonesa. Los jugadores de la entidad bávara se introducirán en el juego mediante escaneo 3D.

Palco23
11 jul 2019 - 18:55



El Bayern de Múnich *cambia de juego*. El club alemán se ha aliado con Konami para tener presencia en el videojuego de fútbol de la compañía japonesa. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, ni tampoco la duración del mismo, aunque sí que han indicado que es una colaboración a largo plazo.

La estrella del Bayern Gnabry aparecerá en la portada del **eFootball PES 2020** y participará en las activaciones que realicen ambas marcas. Además, el resto de jugadores de la entidad bávara se introducirán en el juego mediante escaneo 3D y el Allianz Arena se representará de forma detallada.

El club teutón se ha sumado a la lista de grandes equipos europeos que se han asociado con Konami, como el FC Barcelona, el Manchester United, el Arsenal FC y el

AC Milán. En el caso del club catalán, el acuerdo supera los cinco millones de euros anuales, incluye a Leo Messi en la carátula y garantiza su presencia en las porterías del Camp Nou.

El presidente del Bayern, Karl-Heinz Rummenigge, ha indicado que “estamos encantados de alcanzar un acuerdo a largo plazo con Konami”. Por su parte, el director comercial de la compañía japonesa, Jonas Lygaard, ha destacado que “nuestro equipo de desarrollo continúa superando las expectativas y estamos muy orgullosos de presentar a los jugadores del FC Bayern en *eFootball PES 2020*”.

Esta alianza de la entidad bávara con Konami llega tras la renovación de sus patrocinios con Gigaset y Ursapharm hasta 2022 y 2023 respectivamente. En la lista de patrocinadores del club aparecen marcas como Telekom, Adidas, Audi, Allianz y DHL.