

CLUBES

El Bayern de Múnich gana 52,5 millones en 2018-2019 tras facturar un 14,1% más

El club de fútbol, que se gestiona al margen del resto de secciones, obtuvo unos ingresos de 750,4 millones de euros, mientras que las ganancias prácticamente se han doblado.

Palco23
5 sep 2019 - 13:08



El Bayern de Múnich vuelve a mejorar su beneficio neto tras el bache de 2017-2018. El campeón de la Bundesliga cerró 2018-2019 con un beneficio neto de 52,5 millones de euros, un 78% más que el año anterior. La fuerte mejora se corresponde con una mayor eficiencia operativa, pero también a un nuevo aumento de los ingresos consolidados, que subieron un 14,1% y alcanzaron 750,4 millones de euros.

“Estas son las mejores cifras en la historia del FC Bayern”, enfatiza el consejo de administración, que bajo el actual mandato ha logrado situar el patrimonio neto en 497,4 millones de euros. “El Bayern se encuentra, por lo tanto, deportiva y económicamente en un excelente camino”, ha valorado el presidente ejecutivo, Karl-Heinz Rummenigge, quien ha puesto en valor el trabajo del equipo gestor que forman Jan-Christian Dreesen, Andreas Jung y Jörg Wacker.

Este comité de dirección continuará previsiblemente hasta 2022, año en el que se

producirá el relevo en la primera línea ejecutiva. Ese año está decidido que Rummenigge abandone la presidencia, un cargo que será asumido por el también exfutbolista del club Oliver Khan, que ya se ha incorporado al consejo.

El Bayern de Múnich señala que ha logrado aumentar los ingresos al margen de traspasos, como en patrocinios y televisión

En reconocimiento a estos números, la entidad ha decidido abonar dos pagas extra a todos los empleados, cuyos salarios no son evidentemente equiparables a los del primer equipo de fútbol. “Todas las áreas del club han contribuido positivamente a este tan gratificante resultado general”, ha indicado Dreesen para justificar estos pagos adicionales.

Por líneas de negocio, el club señala que han podido aumentar tanto los ingresos deportivos, como los asociados a la venta de sus derechos audiovisuales y por patrocinio. “En el sector de comercialización, pudimos estabilizar la facturación del Bayern contra la tendencia a la baja que prevalece en toda Europa”, señalan.

Aunque el club no desvela los ingresos exactos por cada división, el año pasado ya se superó por primera vez la barrera de los 100 millones de euros por derechos audiovisuales, gracias al nuevo ciclo de la Bundesliga. El área de patrocinios ya habría superado la cifra de 200 millones de euros, después de algunas renovaciones al alza y la firma de numerosos contratos regionales en Asia.