

## CLUBES

# El Baxi Manresa presenta un presupuesto de 2,9 millones de euros para 2020-2021

El club de la ACB logró esquivar las pérdidas en 2019-2020 gracias a una reducción de gastos, pese a que los ingresos cayeron un 7% respecto al presupuesto inicial.

Miquel López-Egea  
5 nov 2020 - 05:00



El Baxi Manresa cuadra los números pese al Covid-19. El club de la ACB presenta un presupuesto de 2,9 millones de euros para la temporada 2020-2021m en línea con la temporada 2019-2020, curso en que la entidad tuvo que adaptar a causa del coronavirus.

Según ha detallado a Palco23 Carles Sixto, gerente del club, la entidad había presupuestado un 7% más, pero reduciendo gastos lograron cerrar el año sin pérdidas. El ajuste del gasto en 2020 se logró mediante un expediente de regulación temporal de empleo (Erte) y con el acuerdo de una rebaja salarial con los jugadores. En 2017-2018, el equipo militó en Leb oro después de haber descendido la temporada anterior, pero al año siguiente se clasificó en octava posición en ACB. La temporada pasada se quedó a las puertas de clasificarse para la Fase Final de la Liga Endesa.

Para 2020-20201, la entidad no ha podido reducir la previsión de gasto porque entre

otras partidas, tiene que realizar veinticinco PCR's antes de las 38 jornadas, además de las pruebas que se tengan que repetir, por lo que el coste del protocolo Covid-19 supondrá un 3% del presupuesto.

El Baxi Manresa prevé obtener este importe a través de los patrocinios, que supondrán entre un 40% y un 50% de los ingresos; de la ACB, tanto de *naming* como de derechos televisivos, que representan un 20%; la subvención del Ayuntamiento de Manresa, que copará el 10% de los ingresos, mientras que el resto provendrá de abonos, *ticketing* y *merchandising*.

Actualmente, Baxi Manresa cuenta con más de 2.500 abonados. Un 70% de los socios ha decidido renovar su abono. En este sentido, el club les propuso una rebaja del 5% y les regaló entradas para compensar los cinco partidos no disfrutados de la temporada anterior y se ha comprometido a devolver el 50% del abono en tres años en caso de no poder disfrutar de la competición.

## El 50% de los ingresos del Baxi Manresa provienen de la publicidad y recibe un 10% por parte del Ayuntamiento de Manresa

“Nos tenemos que adaptar a la situación actual, lamentando no poder tener público; es una situación compleja que hasta hace quince días no se podía entender”, comenta Sixto. “No se puede entender esta situación cuando los teatros o el deporte no profesional podía tener hasta un 70% del aforo, nos costó mucho de entender y no nos pareció lógico porque el Nou Congost, con capacidad para 5.000 espectadores, es un sitio muy ventilado”, subraya. “Por el momento nos vamos adaptando, esperando que todo mejore y que se pueda reabrir y nos deje algo de público”, añade. En este aspecto, el club espera que una vez pase la segunda ola, “tengamos un porcentaje de aficionados en el pavellón”.

“La respuesta de la afición ha sido buena y la propuesta ha recibido una buena aceptación, el 30% que no ha renovado no ha sido porque no tengan voluntad, sino por razones personales, ya que hay gente que quizás está en Erte y no puede realizar este esfuerzo”, reflexiona.

Por lo tanto, el principal reto de la entidad es “generar los ingresos suficientes para hacer frente al presupuesto de la temporada, por lo que el presupuesto es el mismo que el de los últimos años”. “Tenemos uno de los presupuestos más bajos de la categoría, por lo que es similar al del año pasado, hay que compensar lo que no

podemos ingresar en abonos y taquilla, además con los negocios cerrados es complicado generar publicidad y patrocinios”, afirma. “Hemos hecho una plantilla competitiva, pero ajustando al máximo el presupuesto, pero no se ha podido gastar ni más ni menos”, agrega.

## **El Manresa ha hecho una rebaja del 5% en los abonos y ha regalado entradas para compensar los partidos no disfrutados**

“Anunciamos una rebaja salarial justa y necesaria por la pérdida de ingresos”, prosigue. “Algunos patrocinios se renovaron durante la pasada temporada, pero no pudieron ser todos porque algunas empresas tuvieron que aplicar un Erte o directamente entraron en concurso de acreedores”, remarca.

En este sentido, Sixto recuerda que “la relación con los patrocinadores es muy buena”. “Baxi, nuestro principal patrocinador, sigue comprometido con nosotros y con sus clientes, su confianza nos ha permitido poder plantear la temporada siguiente”, remarca. “Tenemos patrocinadores de muchos sectores, cada uno es un caso particular y hay que analizar la afectación de la crisis a su sector, y en este caso, hacer una rebaja”, añade.

Por otro lado, Sixto considera que la relación con el Ayuntamiento de Manresa es “muy buena, lo valoramos positivamente teniendo en cuenta la dimensión de su aportación, muy inferior a la de otros clubes, que cuentan con cajas o cabildos, que suponen un porcentaje del 50%”.