

## CLUBES

# El Basket Zaragoza estrena patrocinio principal con la marca de embutidos Casademont

El club, que esta misma semana ha cambiado de director general, dará estabilidad al proyecto con un acuerdo para las próximas cuatro temporadas.

Palco23  
26 jul 2019 - 13:00



El Basket Zaragoza renueva el armario en 2019-2020. El club de la Liga Endesa ha presentado esta mañana el acuerdo de patrocinio con la empresa de embutidos Casademont. Ambas entidades estarán vinculadas durante las cuatro próximas temporadas, aunque no se han desvelado los términos económicos.

“Llevábamos mucho tiempo buscando una empresa aragonesa que lidere el club y ya lo hemos conseguido”, ha afirmado Reynaldo Benito, presidente del equipo de baloncesto. Pese a que Casademont tiene origen catalán, Grupo Costa, al que pertenece la marca, es una empresa de Huesca.

Otras firmas pertenecientes al grupo, como Cárnicas Villar o Sommos Bodegas, serán

patrocinadoras en ciertos eventos y partidos, ha señalado el directivo. De hecho, como parte del acuerdo se incluye que puedan lucir dichos nombres en la equipación del equipo en determinadas ocasiones.

Según Benito, la rúbrica de este acuerdo “nos permite planificar con más tranquilidad el futuro; es una de las patas más importantes para que un club pueda luchar cara a cara con el resto de equipos”. Parte de esa labor recaerá ahora sobre Javier Gastón, el nuevo director general tras la marcha de Pedja Savovic a Bilbao Basket.

Esta no es la primera vez que Casademont estará presente en la ACB, ya que en su día también patrocinó al Básquet Girona. La empresa también se adentró en LaLiga de la mano de la SD Huesca, aunque hasta ahora no había vuelto a realizar ninguna otra acción similar.