

CLUBES

El Barça ya suma 17 patrocinadores regionales con la china Taiping Life Insurance

La empresa china de seguros ha firmado un contrato para las próximas tres temporadas, que entre otros activos le aseguran minutos de U televisiva en Asia.

Palco23
21 feb 2020 - 13:50



El FC Barcelona suma ya 17 patrocinadores regionales. La cifra se ha alcanzado esta semana con la firma oficial del contrato con Taiping Life Insurance, que tendrá condición de socio oficial en la categoría de seguros en China. Se desconocen los términos económicos del acuerdo, que estará en vigor durante tres temporadas.

Como parte del acuerdo, la compañía cuenta con los derechos de marketing y publicidad para los LED virtuales durante la retransmisión en China de los partidos del Barça disputados en el Camp Nou. A su vez, las dos entidades lanzarán campañas publicitarias en canales online y offline, incluidos viajes de clientes a partidos o la participación en las academias del club en el gigante asiático.

Cheng Yonghong, director general de Taiping Life Insurance, ha señalado que “la promoción de la marca Barça llega con éxito a todos los rincones del mundo y tiene una gran base de seguidores en China; esta asociación mejorará aún más la conciencia de marca de Taiping a nivel internacional”.

Este acuerdo es uno más de los numerosos que la entidad presidida por Josep Maria Bartomeu ha firmado en los últimos meses, que van desde la firma de moda Naulover para el fútbol femenino, a las alianzas globales con la empresa de criptomonedas Chiliz, que venderá tokens del Barça por 80 millones de euros, o el operador de divisas FBS.

Se trata de un acuerdo con el que el Barça busca reforzar su estrategia comercial en el ámbito global, con el objetivo de consolidar su expansión internacional. En su misma categoría de patrocinio están los espórsors globales 1xBet, Estrella Damm, Konami, Cupra, Oppo, Stanley Black&Decker, que tiene visibilidad en la camiseta del equipo femenino, Nestlé, Gatorade, Canon y Thom Browne.

En total, el área de márketing blaugrana es la que más rápido ha crecido en los últimos años junto a la televisión. De cumplirse el presupuesto para 2019-2020, el departamento comercial alcanzará una cifra récord de ingresos con 374 millones de euros, un incremento interanual del 15,1% y más del doble que en 2013-2014. A esta mejora han ayudado la entrada de nuevos socios, pero también la integración del negocio de retail, que se quiere impulsar con más tiendas.