

CLUBES

El Barça y el impulsor del Mobile World Congress unen fuerzas para innovar en tecnología móvil

Gsma, impulsora del Mobile World Congress, y el club deportivo han firmado un acuerdo de tres años de duración para potenciar nuevas tecnologías como la inteligencia de datos o Internet de las Cosas.

G.G.R.
12 sep 2017 - 14:06

Gsma y FC Barcelona dan un paso al frente en innovación. La asociación, que organiza el Mobile World Congress (MWC), y el club deportivo han sellado un acuerdo de tres años de duración para impulsar nuevas tecnologías en el campo del *mobile* a través de diferentes iniciativas, tanto en Barcelona como en el resto del mundo.

La inteligencia artificial, el Internet de las Cosas, la identidad móvil, la autenticación o las redes de proximidad serán algunas de las tendencias que impulsaran Gsma y FC Barcelona. Este último se encargará de promocionar de forma especial las diferentes iniciativas en los próximos eventos que organice Gsma, incluyendo las ediciones de MWC en Barcelona, Shanghái y Estados Unidos.

“Los beneficios de esta colaboración tendrán una clara repercusión en la ciudad y consolidarán la posición de Barcelona como Mobile World Capital”, ha asegurado John Hoffman, director general de Gsma, en un comunicado. Para Josep María Bartomeu, presidente del Barça, el acuerdo permitirá “aprovechar la tecnología móvil para optimizar la experiencia de los aficionados del FC Barcelona”.