

CLUBES

El Barça supera al Liverpool campeón y reina en el reparto económico de la Champions League

El club azulgrana fue el que más dinero recibió de la Uefa, con 117,7 millones de euros, gracias al coeficiente histórico de resultados de la última década. El Liverpool, por su parte, facturó 111 millones de euros.

Palco23
23 dic 2019 - 14:07



FC Barcelona. Fotografía de Miguel Ruiz

El FC Barcelona, gran triunfador del nuevo reparto económico de la Champions League que entró en vigor en 2018-2019. El club blaugrana cerró su participación en 2018-2019 con una amarga derrota en semifinales ante el Liverpool FC, pero pese a ello logró superar al campeón en ingresos en la competición europea. El Barça facturó 117,7 millones de euros gracias a que alcanzó las semifinales, pero sobre todo a los 34,3 millones que obtuvo por el histórico de resultados de la última década. En total, la Uefa repartió 1.976 millones de euros en premios económicos.

En segundo lugar, estuvo el Liverpool FC, cuyo coeficiente por resultados de la última década sólo fue de 23,3 millones de euros. Como por ganar la final facturó 19 millones de euros, obtuvo unos ingresos totales de 111 millones de euros

. En tercer lugar estuvo el finalista Tottenham, con 101,6 millones de euros, quince de ellos por jugar la final. El club *hostpur* fue uno de los que menos dinero recibió en base a su histórico de resultados, con 15,5 millones de euros.

La otra cara de la moneda fue el Real Madrid, noveno en el ranking de ingresos procedentes de su competición favorita, pero el primero en cuanto a negocio por sus resultados históricos, con los que se anotó 35,4 millones de euros. Haber ganado cuatro Champions League en cinco años explica por qué en 2018-2019 el 41% de sus ingresos Uefa se deben a este coeficiente. En una temporada en la que cayó en octavos de final, facturó 85 millones por este torneo.

Su rival en la capital española, el Atlético de Madrid, superó al conjunto blanco con 85,6 millones de euros en total, debido a que ingresó más por *market pool*, en el que se incluyen el negocio audiovisual. El club fue el tercer equipo, después de Madrid y Barça, al que más le favoreció la apuesta de la Uefa por dar mayor relevancia a los resultados de la última década a la hora de repartir los ingresos. Eso sí, si se tienen en cuenta los ingresos de la Supercopa de Europa que disputaron el Atleti y el Madrid, ambos equipos hubieran superado al PSG en el ranking por ingresos.

Este reparto es el resultado de la nueva distribución de dinero de la Uefa a partir de 2018-2019, por el que el 70% de los ingresos que genera la competición van a parar a los participantes. Desde la temporada pasada, el importe variable (*market pool*) pasará de suponer un 40% del dinero a sólo un 15%. Por el contrario, el rendimiento deportivo se mantiene en un 30% de la bolsa y los pagos fijos por participación bajan del 30% al 25%. El resto, un 30%, corresponderá al coeficiente deportivo, que se obtienen de analizar la trayectoria histórica de los equipos durante los últimos diez años.

El cuarto equipo español en el ranking fue el Valencia CF, que ocupó la posición número veinte, con 47,8 millones de euros. En la zona noble de la tabla, tras Barça, Liverpool y Tottenham están la Juventus, el Manchester United y el City, que cayeron en cuartos de final, y facturaron 95,5 millones, 93,4 millones y 93,2 millones de euros, respectivamente.

Equipos como el Ajax, semifinalista, o el Bayern de Múnich, que cayó en cuartos, facturaron menos que un París Saint-Germain que no superó octavos. El equipo holandés sólo ingresó 78 millones de euros debido a que el importe variable por derechos audiovisuales sólo le generó 1,1 millones de euros, por los 24 millones que fueron a parar a las arcas del equipo parisino, para un total de 85,7 millones de euros.