PALCO23

CLUBES

El Barça suma fuerzas con la inteligencia artificial de Pixellot para su 'hub' de innovación

El Barça Innovation Hub (BiHub) ha firmado un acuerdo con la empresa de tecnología audiovisual que convertirá al club en un laboratorio para aplicar la inteligencia artificial en la automatización de la grabación, tratamiento y visionado de imágenes en entrenamientos y partidos.

Palco23
6 jul 2020 - 17:11

El Barça utilizará la inteligencia artificial para impulsar su sistema de grabación automatizada de entrenamientos y partidos. A través del Barça Innovation Hub (Bihub), el club ha firmado un acuerdo con Pixellot para desarrollar sistemas de grabación automatizada y tratamiento de imágenes de la práctica deportiva ordinaria que se genera en la Ciudad Deportiva y el Estadi Johan Cruyff.

Este acuerdo permitirá al club convertirse en un banco de pruebas para desarrollar nuevos productos de visionado y grabación automatizada de entrenamientos y partidos basados en la inteligencia artificial. El objetivo es mejorar los procesos de análisis

https://www.palco23.com/clubes/el-barca-suma-fuerzas-con-la-inteligencia-artificial-de-pixellot-para-su-hub-de-innovacion

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

técnico y táctico que llevan a cabo los responsables de los diferentes deportes profesionales de la entidad.

Hace tres años que Pixellot provee a la entidad esta tecnología con cámaras automatizadas instaladas en la Ciudad Deportiva Joan Gamper, y más recientemente en el Estadi Johan Cruyff, que registran toda la actividad deportiva que se realiza diariamente en estas instalaciones sin necesidad de ningún operador. Ahora, como resultado de este acuerdo, Pixellot se convierte en un proveedor y colaborador de innovación del FC Barcelona.

El Barça se alía con una compañía audiovisual para mejorar el análisis técnico y táctico de sus equipos y las academias

Esto supone, entre otros servicios, que destinará personal propio para trabajar conjuntamente con los técnicos y analistas deportivos del Barça en la búsqueda de mejoras y de nuevos productos que se implementen en el ámbito del Barça, pero también que puedan comercializarse en otros clubes, academias y escuelas de diferentes disciplinas deportivas de todo el mundo. De ahí que el club considere que esta alianza lo convierte “en un centro de innovación de referencia en cuanto a las soluciones de grabación automatizada de la práctica deportiva”.

Este sistema permite hacer un seguimiento de las diferentes acciones del juego basado en el movimiento de los jugadores y del balón y, al mismo tiempo, en la edición de manera inmediata de unos *clips* o *highlights* de acciones previamente seleccionados por los analistas. Estas innovaciones también tendrán su implementación más allá de la ciudad deportiva del Barça, ya que una de las líneas de trabajo se basará en crear nuevos productos de visionado y análisis que puedan integrarse en la metodología de trabajo de las Barça Academy.

Más allá del uso deportivo, el sistema puede tener una finalidad de entretenimiento, ya que una línea de trabajo de futuro será que parte de este contenido pueda formar parte de la oferta de la nueva OTT del Club, Barça TV +.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Pixellot llevaba tres años como proveedor del FC Barcelona, y con el nuevo acuerdo también srá colaborador

Marta Plana, secretaria de la junta directiva y responsable del Bihub, ha comentado que “este acuerdo con Pixellot cumple con uno de los objetivos del Barça Innovation Hub, que es el de asociarse con empresas líderes en el sector tecnológico para codesarrollar productos y servicios que aporten una mejora en el club, pero también en el mundo del deporte y a la sociedad en general”.

Alon Werber, consejero delegado de Pixellot, ha asegurado que “nuestra asociación ampliada con el Club y el Barça Innovation Hub muestra el interés de la élite deportiva mundial para mejorar el rendimiento en el campo y en las pistas con tecnologías líderes”.

https://www.palco23.com/clubes/el-barca-suma-fuerzas-con-la-inteligencia-artificial-de-pixellot-para-su-hub-de-innovacion

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.