

## CLUBES

# El Barça saca adelante las cuentas de 2016-2017, con ganancias de 18 millones

El club cerró el último ejercicio con unas ganancias de 18 millones de euros y una facturación récord para el club de 708 millones. También han salido adelante la apertura de parques temáticos y una academia en Nueva York.

M.M.A.

21 oct 2017 - 12:35



El FC Barcelona ha logrado aprobar sin problemas la liquidación de las cuentas de 2016-2017, que arrojaron un beneficio neto de 18,13 millones de euros.

La asamblea general de compromisarios las ha apoyado con 486 'síes' y 22 'noes'.

Enrique Tombas, tesorero de la junta directiva, también ha enfatizado que se consiguió el volumen de ingresos más alto en la historia del club, con 708 millones. Se trata de un aumento del 4% respecto al año anterior.

El directivo ha vuelto a repasar la evolución de todas las partidas presupuestarias, con el área de marketing como la más importante pese al retroceso del 1%, hasta 264 millones de euros. Le siguen los derechos de televisión, que subieron un 6% y se situaron en 178 millones. Son tres millones más que la explotación del estadio, que

gracias al *hospitality* y el Museo logró crecer un 10% y se situó en 175 millones.

## Las cuentas de 2016-2017 ya revelan un aumento de los gastos a un ritmo superior al de los ingresos ordinarios

Las cuotas de socios siguen estables en 18 millones, debido a que se encuentran congeladas desde hace años, mientras que los traspasos de jugadores como Claudio Bravo y otros ingresos ordinarios sumaron 73 millones.

Uno de los puntos preocupantes que ya arrojaban las cuentas de 2016-2017 es que ya reflejaban un aumento más acelerado de los gastos, que subieron un 7% y alcanzaron los 677 millones. El grueso del alza corresponde a los costes de gestión, que se dispararon un 24%, hasta 138 millones. Los salarios deportivos registraron una ligera caída del 1%, con 432 millones de euros, mientras que los sueldos no deportivos crecieron un 7% por el aumento de estructura, hasta 39 millones.

Los compromisarios también han dado su aval definitivo al proyecto con Parques Reunidos, por el que la compañía española abrirá cinco centros temáticos del Barça en cinco países distintos. Los espacios, de hasta 10.000 metros cuadrados, se ubicarán en centros comerciales o avenidas con alto tráfico de peatones en ciudades. Por otro lado, se ha dado luz verde a la apertura de una academia propia en una parcela de 20.000 metros cuadrados en Long Island, a las afueras de Nueva York. En ninguno de los casos el club invertirá dinero propio.