

CLUBES

El Barça replicará con el femenino su estructura de secciones polideportivas

Marc Menchén
12 ene 2017 - 04:59

El deporte femenino se ha convertido en una de las prioridades para la industria de cara a los próximos años, y el FC Barcelona aspira a jugar un papel determinante en esta apuesta. El club, que el verano de 2015 decidió profesionalizar la estructura del fútbol y ha conseguido cuatro ligas y cuatro Copas de la Reina en su historia reciente, trabaja para que, de aquí a 2021, pueda replicarse este modelo al resto de secciones polideportivas. “No va a ser inmediato, pero es nuestra intención”, explica Óscar Grau, director general del club.

El también exjugador de balonmano, que ayer participó en una sesión del *Fórum Europa. Tribuna Catalunya*, admitió que no en todas las disciplinas podrá avanzarse con el mismo grado de velocidad. “Hay que ver el grado de implantación, en qué deportes es viable y en cuáles podemos ser competitivos y formar talento”, enfatizó. Porque, si algo quiso dejar también claro, es que el rigor presupuestario va a continuar siendo una de las prioridades en la gestión.



El Barça profesionalizó la sección de fútbol femenino en 2015-2016.

Una de las claves de este ambicioso proyecto radica en una iniciativa anterior. Hace

unos meses, el Barça decidió replicar el modelo de la FCB Escola de fútbol a otros deportes; se empezó por el baloncesto y, según desveló ayer Grau, “en septiembre se lanzarán nuevas escuelas deportivas que ayudarán al deporte femenino”. A día de hoy, el único centro de formación no especializado en el balompié es de baloncesto.

La profesionalización de los equipos no es sencilla, ya que implica tanto una inversión económica como un cambio en los procedimientos. En el caso del fútbol, por ejemplo, la profesionalización implicó “el traslado de los entrenamientos por la mañana en la Ciudad Deportiva, el incremento del staff técnico o una mejora en servicios para la plantilla”, según se recoge en la memoria anual de la temporada 2015-2016.

Además del primer equipo, también hay un filial y representación en las distintas categorías, desde alevines hasta juveniles. Además, como ya adelantó *Palco23*, el plan estratégico contempla crear una franquicia para competir en la liga estadounidense, una de las más importantes del mundo por su amplio seguimiento.

En el ámbito *amateur*, el club cuenta con femenino en distintas áreas, incluido el atletismo, donde tiene a varias deportistas y recientemente ha incorporado a la venezolana Yulimar Rojas, subcampeona olímpica de triple salto. El poder competitivo varía mucho, ya que, por ejemplo, al baloncesto regresó en 2013 a través de un acuerdo de colaboración con el Club Santfeliuenc, de la provincia de Barcelona, que llamó a pasarse Barça CBS y disputa la Copa Catalunya. En hockey hierba, cuyo reto es “crecer poco a poco para consolidarse”, lleva dos años consecutivos en la segunda categoría nacional, mientras que en voleibol, donde opera en convenio con el Club Voleibol Barcelona, ya son seis temporadas seguidas en la máxima categoría estatal.

Fuerte apuesta de España por el deporte femenino

Los planes del Barça se enmarcan dentro de una apuesta más global del conjunto del deporte español por aumentar la presencia de la mujer en la alta competición. Esta promoción la está liderando especialmente el Consejo Superior de Deportes (CSD), que ha creado el programa Universo Mujer para ofrecer importantes desgravaciones fiscales a las compañías que apuesten por el patrocinio en estas disciplinas.

Una de las primeras multinacionales en apoyar esta estrategia ha sido Iberdrola, que desde este año da nombre a la Primera División de fútbol, y en las últimas semanas ha anunciando sendos acuerdos para controlar los *naming rights* del All-Star de la Superliga de Voleibol y la liga de rugby.

“A pesar de que la brecha en la práctica deportiva entre hombres y mujeres se ha

reducido un 50%, aún queda un trecho importante que recorrer. Es un desafío del CSD y este programa tiene que servir de impulso para invertir esta tendencia”, argumentó entonces el Gobierno para justificar las desgravaciones fiscales.

Ahora está por ver si la senda marcada por el Barça empieza a ser seguida por otros clubs de La Liga, que en algunos casos han decidido apostar fuertemente por el fútbol femenino como primer paso. Además, con el apoyo de marcas, como el caso del RC Deportivo, que ha encontrado en Abanca a su nuevo aliado para financiar su presencia en este deporte.