

CLUBES

El Barça renueva el patrocinio regional con un banco de Shanghái

El club ha ampliado hasta junio de 2020 la alianza con Shanghai Pudong Development Bank, que tiene la condición de banco oficial en China gracias a la liberación de territorios por parte de CaixaBank.

Palco23

13 mar 2018 - 09:39

El FC Barcelona se ha asegurado la continuidad de una de sus palancas de visibilidad en China. La junta directiva aprobó ayer ampliar hasta 2020 el patrocinio regional de Shanghai Pudong Development Bank, entidad financiera que tiene los derechos de asociación para todo el gigante asiático. Los términos económicos no se han hecho públicos, pero este tipo de alianzas superan el millón de euros por curso.

La ampliación es por dos años más y, según explica la organización presidida por Josep Maria Bartomeu, "forma parte de la estrategia de expansión comercial global impulsada por el Club en los últimos años, en el ámbito de los patrocinios regionales en los diferentes mercados estratégicos". En este país, también colaboran con BNN Technology y los champús H&S, entre otros.

En total, el equipo de fútbol tiene 27 socios regionales, que limitan su activación del patrocinio a determinados territorios. Tienen un papel destacado Movistar+, centrada en España y Latinoamérica, así como Nestlé, que tiene condición de socio global, pero en cada mercado utiliza una de sus marcas de cacao infantil según sus intereses. En total, los ingresos de marketing del Barça alcanzarán por primera vez los 300 millones de euros en 2017-2018.