

CLUBES

El Barça quiere que su escuela sea el centro del fútbol en China

Palco23
24 feb 2017 - 17:34

El FC Barcelona quiere que su proyecto en China se convierta en una plataforma de difusión de su marca en el gigante asiático, pero también que permita que Hainan, localidad donde se ubicará su FCB Escola, se convierta en "un centro de fútbol de China y la región en general". Para ello, se invertirán ocho millones de euros a partes iguales con el grupo turístico Mission Hills, como ya se anunció en la última asamblea de compromisarios.

"Con este objetivo estamos llevando nuestra academia de fútbol aquí a Haikou. Será nuestra primera escuela completamente gestionada y supervisada por el club", ha recordado Josep Maria Bartomeu, presidente del Barça, en la inauguración del proyecto en el *resort* de su socio chino. "Estamos muy contentos de disponer de una de las instalaciones de entrenamiento más grandes del mundo, con 29 campos, tanto interiores como exteriores, y trabajar juntos para tener la mejor plataforma para formar a los mejores talentos", ha apuntado Tenniel Chu, vicepresidente de Mission Hills.



Ronaldinho, nuevo embajador del Barça, con altos cargos del club y de Mission Hills hoy en Hainan. /FC Barcelona

De todas estas instalaciones, el centro blaugrana ocupará una superficie de casi 7.000 metros cuadrados, en los que se construirán siete campos de fútbol con capacidad para formar a más de mil niños al mismo tiempo. En paralelo, y a nivel comercial, se abrirá una *Megastore* como la del Camp Nou para vender productos oficiales y una réplica a pequeña escala del museo.

La entidad catalana confía en el rendimiento inmediato de este proyecto, hasta el punto de que, como ha enfatizado Bartomeu, "será nuestra primera escuela completamente gestionada y supervisada por el club. También estamos abriendo un espacio de experiencias interactivas del FC Barcelona, el primero fuera de Barcelona, donde los visitantes podrán experimentar lo que se siente al ser parte de uno de los clubes de fútbol más queridos del mundo".

Óscar Grau, director general del Barça y que también ha acudido al viaje, defendió el proyecto ante los socios en diciembre. En su argumentación, aseguró que el Barça se quedará el 15% de los ingresos de la *joint venture* en concepto de *royalties*. Además, percibirán el 50% de todos los beneficios netos que obtenga la misma durante los diez años del contrato firmado, que podrá prorrogarse por una década adicional. La previsión es que genere entre 13 millones y 100 millones de euros en ingresos durante el período y, según un informe encargado a Pwc, "el retorno de la inversión se lograría en menos de cuatro años en el escenario pesimista", según Grau.

Patrocinio de Land'Or para crecer en el Norte de África

El club también ha confirmado que, tal y como avanzó *Palco23*, se ha firmado un acuerdo de patrocinio regional con Land'Or. El fabricante de quesos podrá utilizar la imagen del club en Túnez durante los próximos tres años, así como beneficiarse de los distintos activos digitales para realizar campañas promocionales.

El Barça también tiene numerosos contratos activos al otro lado del Mediterráneo, que van desde Samba Financial Group, en Arabia Saudí, a Fitness Time, en Emiratos Árabes Unidos (EAU). Además, y aunque tiene la condición de patrocinador *premium*, Etisalat también concentra la explotación de su alianza en esta región del mundo.