

CLUBES

El Barça inaugura su nuevo buque insignia en el centro de Barcelona

El club abre hoy las puertas de un establecimiento de 1.900 metros cuadrados en Las Ramblas, el quinto en propiedad y con un claro enfoque al turismo internacional.

Palco23
5 sep 2019 - 10:50



El FC Barcelona está hoy un poco más cerca del centro de la ciudad. El club inaugura esta mañana su nueva **flagship store** en Las Ramblas, un establecimiento de 1.900 metros cuadrados en el que se estrena un nuevo concepto de local y que permitirá abordar aún más al turista internacional. Con esta, ya son cinco las tiendas propias de la entidad, que en la etapa anterior apostó por franquiciar dentro de una línea de negocio que genera más de 65 millones de euros.

El club da una gran importancia al nuevo establecimiento, que está dividido en tres plantas y combinará la venta de producto con la generación de experiencias para los usuarios. “Es muy especial, tanto por su ubicación y contexto histórico como por el concepto, ya que está planteada como un espacio de experiencias 100% Barça”, explica la entidad, que el año pasado recuperó la gestión de todo su retail y creó una sociedad específica para su explotación.

La entidad presidida por Josep Maria Bartomeu ha querido que el local no sólo *respire* Barça, sino que se ha valido de la arquitectura catalana para su decoración, con guiños a las épocas del Modernismo y el *Noucentisme*, como el uso de la cerámica, iconografías determinadas, y el uso de la madera o el mármol. La ejecución, que ha incluido la recreación de una Fuente de Canaletas en el interior, ha corrido a cargo del arquitecto Juli Capella.

El Barça cuenta con cinco tiendas propias y la de Las Ramblas será la segunda más grande, tras la del Camp Nou

Esa apuesta por recuperar la tradición va acompañada de un importante uso de la tecnología, que, por ejemplo, hace que los jugadores den la bienvenida a los visitantes a través de hologramas. En esa planta principal se ha incluido toda la ropa masculina y las equipaciones del primer equipo, rodeadas de pantallas LED con imágenes del Camp Nou, mientras que en la planta superior se encuentra la colección de mujer y las equipaciones de las secciones profesionales, además del antiguo salón de té del Hotel Montecarlo, reconvertido en una sala de recordatorios y venta de entradas.

El piso inferior está destinado a los niños, con juegos sobre una pantalla en el suelo que recrea un campo de fútbol y detecta el movimiento. Esta planta también acoge la zona de personalización de las camisetas y un nuevo espacio que permite personalizar otros objetos, como coser un parche en una bolsa o imprimir la firma del visitante en una pelota.

La nueva Barça Store será la segunda más grande del club, sólo superada por la Megastore del Camp Nou, que también es una de las tiendas vinculadas a Nike que más factura en todo el mundo. Con este nuevo punto de venta, la red estará formada por 18 locales, de los cuales sólo cinco serán propios: a los del Camp Nou y Las Ramblas, hay que añadir los de Paseo de Gracia, la Terminal 2 del Aeropuerto de Barcelona-El Prat y el outlet situado en La Roca Village.

En la capital catalana hay otras nueve Barça Store gestionadas por franquiciados, dos de las cuales en el Aeropuerto. En la Costa Brava está presente en tres municipios distintos, y cuenta con socios en Ibiza y Palma de Mallorca. En total, su negocio para el club ya supera los 65 millones de euros anuales y da trabajo a más de 250 personas.