

CLUBES

El Barça gana músculo en Oriente Medio: Fitness Time, nuevo socio en Arabia Saudí y los EAU

Palco 23

22 abr 2015 - 18:44

El FC Barcelona sigue demostrando su clara apuesta por la firma de patrocinios regionales para aumentar su notoriedad de marca en el extranjero. El conjunto blaugrana ha firmado un acuerdo para los próximos tres años con Fitness Time, una cadena de gimnasios que podrá utilizar la imagen del club en Arabia Saudí y los Emiratos Árabes Unidos (EAU). Los términos económicos no han trascendido, pero este tipo de relaciones comerciales suelen generar unos ingresos de un millón de euros anuales.

Fitness Time, además, impulsará y patrocinará la primera FCB Escola del Barça en Arabia Saudí, que se ubicará en la ciudad de Riyadh. El objetivo de ambas partes es que, junto a este centro que iniciará sus operaciones a finales de año, se le sumen nuevas escuelas en otras ciudades del país.

Esta cadena, que cuenta con 83 gimnasios, se convierte en el segundo patrocinador regional del Barça en Arabia Saudí (hasta ahora sólo contaban con Samba Financial Group) y el tercero en EAU, por detrás de la operadora de telecomunicaciones Etisalat y la entidad financiera United Arab Bank.

Por ahora, Asia se ha convertido en el principal continente donde buscar acuerdos comerciales de este tipo. Además de los acuerdos ya mencionados, en la región también se han firmado acuerdos con Apamanshop y Nichiban, en Japón; Suning, en China; Indosat y Advan en Indonesia; Chang Beer en Tailandia; Nokia en India; Avea en Turquía, y H&S en Indonesia, Tailandia, Vietnam, Malasia y Singapur. En África, existe un acuerdo con la cervecera Castle Lager en varios países; en Andorra, con MoraBanc, y en América Latina, además de Telefónica, también se firmaron alianzas comerciales con Tenys Pé, Big Cola, Tecate y Gillette.

Sin contar a Telefónica, a la que el club da un caché superior dentro de su programa de patrocinio, el club ingresará en torno a 15 millones de euros anuales una vez estén totalmente activados los 17 acuerdos de patrocinio regional, que le sitúan como el club

PALCO23

| de España más activo en este ámbito comercial.