

CLUBES

El Barça firma con las baterías Sebag una alianza regional en Asia

El club ha firmado un patrocinio con la compañía coreana que limitará la asociación de imagen a Corea del Sur, Vietnam y Malasia, donde los blaugranas buscan abrir mercado.

Palco23
8 oct 2019 - 19:53



El FC Barcelona suma un nuevo patrocinador. El club ha alcanzado un acuerdo con el fabricante coreano de baterías Sebag, que ha adquirido los derechos de asociación de marca para Corea del Sur, Vietnam y Malasia. Los términos económicos del acuerdo no se han hecho públicos, aunque en la industria cifran este tipo de contratos en torno al millón de euros por temporada.

Esta alianza, que estará en vigor por un periodo de tres años, es la segunda que la entidad blaugrana tiene con una compañía coreana tras la marca de lubricantes SK Zic. En total, la cartera de patrocinadores está formada por 39 compañías, de las que 17 realizan una activación global y otras 22 en el ámbito regional.

La junta directiva comenta que este acuerdo “se enmarca en la estrategia de internacionalización del club en la región”, donde tiene una quincena de contratos. Entre ellos, el segundo más importante de su historia, pues Rakuten tiene su sede en

Japón y abona 55 millones de euros anuales. En el mercado nipón también tiene alianzas globales con otras multinacionales como Konami y Canon Medical.

En total, el área comercial es donde se producirá el segundo gran salto económico del Barça en 2019-2020. A la espera de posibles bonus, este departamento alcanzará una cifra récord de 374 millones de euros en 2019-2020, un incremento del 15,1%, siete puntos superior al ritmo de crecimiento del año anterior.

El Barça aún asegura tener margen, después de que se haya consolidado a medio y largo plazo las relaciones con Nike, Rakuten y Beko, que ocupan los principales activos publicitarios. Aquí también se ha producido el cambio de Audi por Cupra o Betfair por 1xbet, así como las renovaciones al alza con marcas como la china Oppo o Damm. “Tenemos muchas categorías libres y estamos trabajando en ello”, ha explicado Grau, en referencia a neumáticos, logística o aerolínea.