

CLUBES

El Barça 'ficha' al fabricante chino de 'smartphones' OPPO

M.M.A.

31 may 2015 - 14:07

La maquinaria comercial del FC Barcelona no se para con los éxitos deportivos. Mientras los aficionados y jugadores siguen celebrando la consecución de un nuevo título con la Copa del Rey, en las oficinas del club se acaba de rubricar el acuerdo de patrocinio con OPPO. Este fabricante chino de *smartphones* se ha convertido en socio global de los blaugranas en la categoría de teléfonos móviles.

Aunque los términos económicos del acuerdo no han trascendido, el Barça acostumbra a cobrar entre dos millones y cinco millones de euros en esta categoría de patrocinios, dependiendo de los activos publicitarios adquiridos por la marca en cuestión. En el caso de OPPO, la marca tendrá visibilidad durante los partidos que se celebren en el Camp Nou y podrá utilizar la imagen del club en anuncios de televisión y en eventos deportivos.



La mascota de OPPO posa en las oficinas del Barça.

"Es un paso en nuestra estrategia global de marketing", ha indicado Tony Chen, director general de OPPO. Esta compañía nació en 2004 en la localidad china de Dongguan y actualmente está presente en el Sudeste Asiático, Australia, Europa y EEUU. Según la entidad blaugrana, la marca es especialmente conocida en el mercado estadounidense por sus reproductores de *blue-ray*.

Por su parte, Ignacio Mestre, director general del Barça, ha enfatizado que el nuevo patrocinio va en la línea de seguir ampliando los canales a través de los que llegar a nuevos aficionados de todo el mundo. En la actualidad, el Barça tiene trece patrocinadores globales y 17 marcas que han adquirido los derechos para usar la marca del club blaugrana a nivel regional.