

## CLUBES

# El Barça prevé facturar hasta 100 millones con su nuevo complejo de ocio y formación en China

M.M.A.  
18 dic 2016 - 17:36

Formación, entretenimiento... y puerta de entrada a nuevos patrocinadores. Óscar Grau, consejero delegado del FC Barcelona, ha defendido que la construcción de un espacio de formación y ocio en China no sólo permitirá generar nuevos ingresos, sino que también será una palanca de crecimiento comercial en la región. "Compartir espacios nos dará reconocimiento del Gobierno de China y nos dará un impulso entre los patrocinadores", ha defendido, antes de una votación con 364 votos a favor, 21 en contra y 23 en blanco.

El ejecutivo, que conoce de primera mano el proyecto porque previamente era el director de las FCB Escola, ha recordado que la inversión ascenderá a ocho millones de euros, de los que cuatro millones serán aportados por el club. El resto los aportará Mission Hills, el grupo turístico con el que creará una sociedad al 50% para promover este proyecto en su *resort* de la Isla de Hainan, al sur del país.



Recreación del complejo que ocupará el Barça en Hainan.

La gestión de la escuela corresponderá al Barça, que nombrará al presidente y al director financiero de la empresa. El director general lo escogerá su socio local, aunque el club se ha reservado el derecho a tener la última decisión en cualquier aspecto que afecte a la marca. "Es un elemento importante para este posicionamiento", ha recordado Grau, que confía en que el espacio pueda inaugurarse ya en marzo.

El centro de formación estará formado por siete campos de fútbol y podrá albergar a más de mil niños, que en julio ya podrán apuntarse a los primeros campus semanales y, ya en septiembre, a la primera temporada de la FCB Escola. También se pondrá en marcha un espacio de 7.000 metros cuadrados en el que habrá puntos de restauración y una réplica a pequeña escala del Camp Nou Experience.

Grau ha asegurado que "desde el minuto uno habrá beneficios", ya que el Barça se quedará el 15% de los ingresos de la *join venture* en concepto de *royalties*. Además, se quedarán con el 50% de todos los beneficios netos que obtenga durante los diez años del contrato firmado, que podrá prorrogarse por una década adicional. La previsión es que genere entre 13 millones y 100 millones de euros en ingresos durante el período y, según un informe encargado a Pwc, "el retorno de la inversión se lograría en menos de cuatro años en el escenario pesimista", según Grau.

El ejecutivo ha asegurado que este proyecto, que les acercará a la Federación China de Fútbol, no provocará ninguna interferencia con al Real Federación Española de Fútbol (Rfef), que de hecho ya está al corriente. Además, cabe recordar que el club ya cuenta con 25 escuelas licenciadas por todo el mundo, después de un último año en el que se han firmado distintos acuerdos.

Mission Hills Group, que se fundó en 1992, asegura que entre este complejo vacacional y los que tiene en las ciudades de Shenzhen y Dongguan, ha invertido más de 40.000 millones de yuanes (5.459 millones de euros). La familia Chu, dueña de la compañía, se ha implicado intensamente en la promoción del deporte en el país, e incluso su expresidente, David Chu, presidió el consejo asesor de la candidatura olímpica de Pekín 2008. Ahora, en Haikou, quieren convertir su complejo en la referencia vacacional y de deporte del Pacífico.

El club no sólo confía en que el proyecto funcione porque Hainan es uno de los principales destinos turísticos de China, con casi 59 millones de visitantes, sino también por los esfuerzos del país para posicionarse en la industria del fútbol. De aquí a 2020, el Gobierno de Xi Jinping quiere 20.000 escuelas de este deporte en marcha en China, además de 70.000 campos de fútbol abiertos dentro de cinco años.