

## CLUBES

# El Barça 'entronará' a Nike en el Camp Nou con su mayor tienda en España

El proyecto de remodelación del Camp Nou incluye elevar un 32% la superficie de la FCB Megastore, clave en un negocio de *merchandising* que supera los 50 millones al año.

M.Menchén  
10 oct 2017 - 05:00

El Barça 'entronará' a Nike en el Camp Nou con su mayor tienda en España

Una de las principales fuentes de ingresos del FC Barcelona es el *merchandising*, y aún lo será más a partir de 2018. El verano de ese año entrará en vigor el nuevo contrato con Nike y el club recuperará la gestión directa de este negocio, que supera los 50 millones de euros anuales y que hasta ahora gestionaba la marca estadounidense a través de una *join venture*. El objetivo es acelerar las ventas de este negocio, y para ello se ha diseñado una nueva ampliación de la FCB Megastore que se encuentra en el Camp Nou.

Es el buque insignia del negocio de *retail* del Barça, con un volumen de ventas que supera los 30 millones de euros anuales y la sitúan como una de las tiendas que más factura de Nike en el mundo. La buena marcha del negocio ya hizo que las dos partes dotaran de 500 metros cuadrados más a la tienda en 2013, hasta 2.100 metros. Y ahora, en vistas a la remodelación de todas las instalaciones, se ha optado por ganar un 32% más de superficie, hasta 2.776 metros cuadrados, consolidándose como su mayor tienda en España.

"Es el emplazamiento de la marca Nike con más actividad dedicada al deporte del fútbol en todo el mundo y donde sólo se venden productos del Barça", enfatiza la entidad en la Modificación del Plan General Metropolitano (MPGM) en el barrio de Les Corts, a la que ha accedido *Palco23*. Además, los promotores recuerdan que en ningún caso rivalizará con el pequeño comercio especializado que pueda haber en la zona, ya que no venden otros artículos de la enseña estadounidense.

**El punto de venta se consolidará con 2.776 metros cuadrados, que lo convierten en el más grande de**

## fútbol de Nike en todo el mundo

El punto de venta ya no se ubicará en el Boulevard que también da acceso al Museo, sino que se trasladará a la explanada de Tribuna y tendrá una fachada inspirada en la del Museo del Louvre de París. El establecimiento actual se divide en tres plantas, que se han ido encajando a través de sucesivas remodelaciones en los últimos años, a medida que se liberaban espacios. Problemas logísticos que han hecho que, si bien la entrada que da al Boulevard es bien visible y está justo al lado de la entrada del Museo, la fachada que da a la explanada esté tapada por la terraza de Damm y el puente que conecta ese edificio con el Camp Nou.

La futura distribución, en cambio, plantea una tienda dividida en dos pisos, con una primera planta bajo rasante de 1.428 metros cuadrados y otros 1.348 metros a pie de calle. Además, funcionará como tienda de paso, con una entrada que da a la explanada y otra que da acceso ya al interior del estadio, aprovechando el desnivel que habrá. El resto estará bajo rasante para favorecer el tránsito de peatones en el entorno del estadio, ya que la idea es que el Museo y la Fundación tengan unas entradas similares.

El buque insignia del Barça y Nike se reforzará durante los días de partido, con la apertura de puntos de venta temporales en distintas zonas del estadio. Es una práctica que se ha extendido en los últimos años, tratando de incentivar la compra por parte de aquellos aficionados que acceden a su asiento a través de Travessera de les Corts, Calle Maternitat o Avenida de Joan XXIII.

El plan aprobado inicialmente con el Ayuntamiento de Barcelona establece que en día de partido podrán habilitarse 8.986 metros cuadrados para actividades comerciales y de restauración. De estos, algo más de 2.000 metros estarán reservados para la explanada, donde más sentido tendría incluir los córners de venta de *merchandising* oficial. Por el momento, en el proyecto urbanístico no se aclara cuál será el mix comercial entre bares y tiendas en el interior del Camp Nou.

## Más del 70% del negocio de Nike y el Barça lo generan las tiendas propias, por el apenas 2% que suponen los franquiciados

La fuerza comercial de los días que hay actividad en el estadio se complementa con la red de ventas que se ha ido tejiendo en los últimos años, ya sea con tiendas propias o a través de franquiciados. Sólo en 2016, el Barça se acercó aún más a los turistas con

una tienda en el Casino de Barcelona, en la zona del Puerto Olímpico, y se instaló en Paseo de Gracia con un local de 500 metros cuadrados en la confluencia con Gran Vía. En total, son cuatro los locales gestionados por el Barça y Nike, ya que a estos dos y al del Camp Nou se le suma el *outlet* de La Roca Village.

La facturación de las tiendas propias se situó en 35,74 millones de euros en la temporada 2014-2015, según las últimas cuentas de FCB Merchandising disponibles en el Registro Mercantil. Entonces, la red propia de tiendas apenas existía, aunque la fuerza de la tienda del Camp Nou se revelaba con que el 71,7% del negocio lo generaban los establecimientos gestionados directamente por Nike y el Barça.

El 14,2% procedía de los derechos de licencia nacional, es decir, a través de la venta en distribuidores como El Corte Inglés, Intersport o Base Detall Sport, mientras que sólo el 11,6% se generaba en el ámbito internacional. Destacan los países de Europa Occidental (1,54%), México (1,73%), EEUU (1,05%) y Argentina (1,04%).

Las tiendas franquiciadas sólo suponían un 2% de todo el negocio, ya que entonces justo se empezaba a consolidar una red hoy formada por una quincena de licenciarios, casi todos en España. Áreas, especializado en gestión de locales en zonas de viajeros, explota una tienda en Plaza de Catalunya, otra en la estación de Sants (ambas en Barcelona) y una tercera en el municipio turístico de Platja d'Aro (Girona). En Barcelona ciudad hay otras cuatro tiendas con gestores independientes, mientras que las tres del Aeropuerto del Prat están en manos de United Labels. También hay locales en Lloret de Mar (Barcelona), Salou (Tarragona), La Jonquera (Girona), Las Palmas de Gran Canaria, Palma de Mallorca e Ibiza. En el extranjero, están en México.