CLUBES

El Barça cae del podio de los clubes más valiosos del mundo en el que reina el Madrid

El club blanco Madrid arrebata el primer puesto al United y el Bayern de Múnich supera a los blaugrana, en un listado de treinta clubes cuya valoración sube un 9% interanual, hasta 34.976 millones de euros.

M.Menchén
28 may 2019 - 04:59

La Premier League ha asumido el protagonismo de la recta final de 2018-2019, con cuatro de sus clubes disputándose los títulos de Champions y Europa League. Es un liderazgo deportivo que perdió hace años a manos de LaLiga, pese a que lo que jamás abandonó es el poderío económico. El mismo que un nuevo estudio vuelve a certificar, pues nueve de los 32 equipos más valiosos del fútbol europeo están en las islas británicas. Eso sí, el Real Madrid ha logrado subirse nuevamente a lo más alto con una valoración de 3.224 millones de euros, suficiente para arrebatar el trono al Manchester United después de tres años.

El conjunto blanco se ha beneficiado de un aumento del 10% en su precio objetivo,

https://www.palco23.com/clubes/el-barca-cae-del-podio-de-los-clubes-mas-valiosos-del-mundo-en-el-que-reina-el-madrid

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

pero también del retroceso del 1% que experimentaron los *Red Devils*, según la nueva edición del *Football Clubs' Valuation: The European Elite 2019*. El informe, elaborado por Kpmg, también aplica un correctivo del 4% al FC Barcelona, hasta 2.676 millones de euros, que le ha supuesto caerse del podio en favor del Bayern de Múnich, que sube un 6%. En total, los 32 clubes más valiosos aumentaron un 9% su valoración, hasta 34.976 millones de euros.

Los blaugrana sufren la mayor devaluación aplicada por la consultora junto al Asenal FC, una circunstancia que atribuye a "principalmente debido a los crecientes costes de personal", una situación ya advertida por este diario. Por el contrario, el ascenso de los blancos a lo más alto es fruto de los altos ingresos que logró por ganar la pasada Champions League, además de "su mejora en la rentabilidad y de un crecimiento acumulado del 29% en los ingresos operativos, impulsado principalmente por el aumento de los ingresos comerciales en los últimos cuatro años".

> **Kpmg estima que los 32 clubes más valiosos del fútbol europeo aumentaron un 9% su valoración, hasta 34.976 millones de euros**

La presencia de los dos clubes de LaLiga es un oasis dentro del panorama europeo, con los *big six* de la Premier y los dos campeones de Alemania e Italia (Bayern y Juventus) copando las diez primeras posiciones. El Atlético de Madrid sube un 12% interanual y prácticamente ha doblado su precio teórico en cuatro temporadas, superando por primera vez los 1.000 millones de euros. En su caso, el análisis de Kpmg revela que los *colchoneros* son de los que mejor optimizan su plantilla, cuya valoración supera los 800 millones y está por encima de seis rivales que les superan en el cálculo global.

"Muchos clubes han decidido aumentar el tamaño del presupuesto dedicado al desarrollo de la academia y / o actividades de *scouting*, con la esperanza de que pagará grandes dividendos en el futuro", señala el informe. El de la plantilla es uno de los indicadores utilizados, aunque el de mayor peso es el volumen de ingresos, con factores correctores como la rentabilidad económica, el seguimiento en redes sociales, el peso de los derechos de televisión en su negocio y si son propietarios del estadio en el que disputan sus encuentros.

Este *mix* es el que explica el alza del 9% de los 32 equipos más valiosos, una lista de la que se cae el Valencia CF y en la que entra el Villarreal CF. Kpmg defiende que ese

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

aumento interanual es superior al registrado por el Stoxx Europe 50 Index1, un índice que reúne a las cincuenta compañías más relevantes del Viejo Continente.

“La transición de los principales clubes hacia empresas de medios y entretenimiento, junto a la exposición de la marca global, también ayuda a crear flujos de efectivo más estables y predecibles y, en consecuencia, mejores garantías para los inversores y financieros”, señala Andrea Sartori, director global de Deportes de Kpmg.

https://www.palco23.com/clubes/el-barca-cae-del-podio-de-los-clubes-mas-valiosos-del-mundo-en-el-que-reina-el-madrid

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.